



**AMTLICHE
PUBLIKATIONS-
ORGANE**

Preise und Leistungen 2024

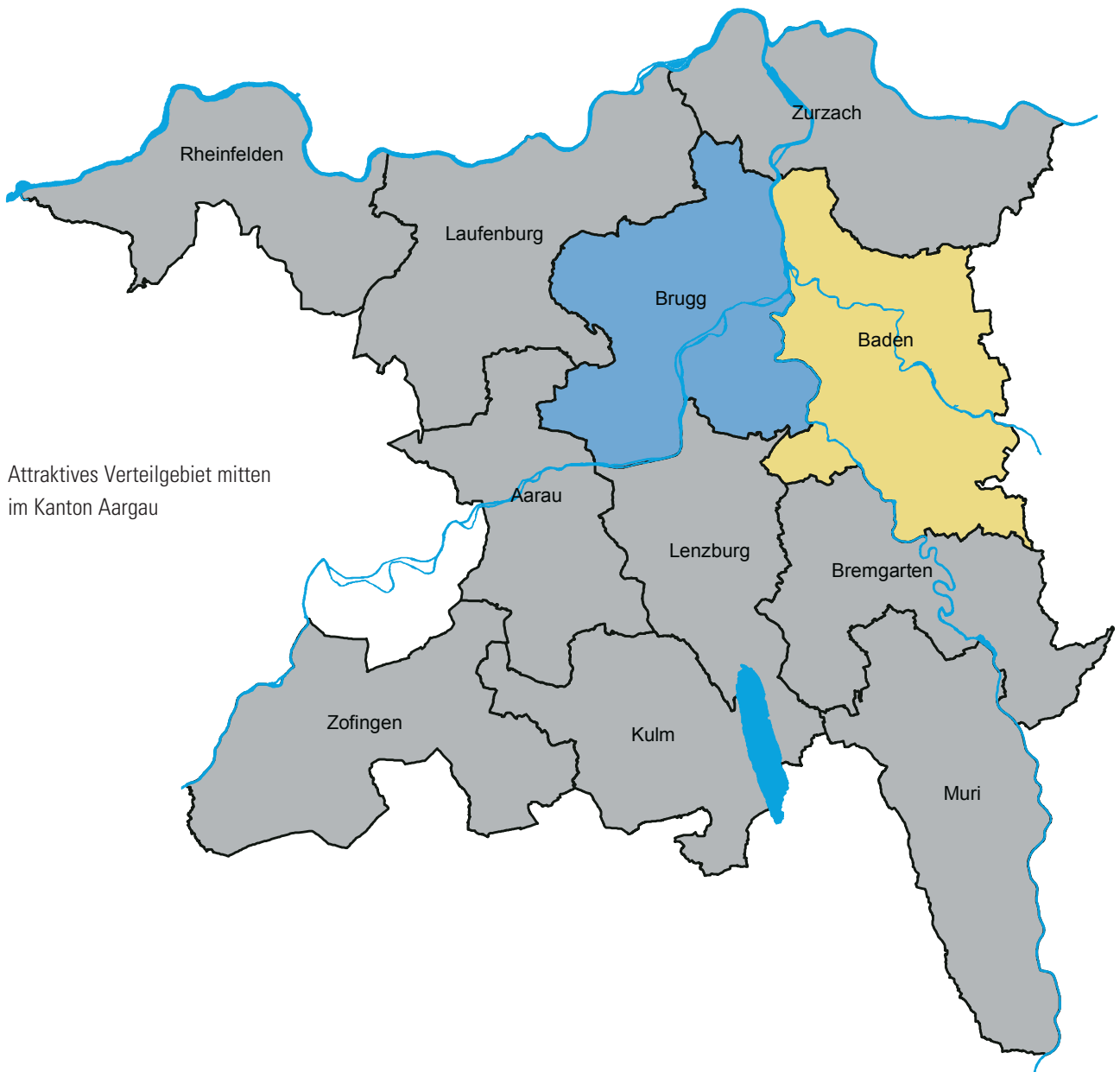
Wir zeigen die besten Seiten der Region

Regional verankert

Die Effingermedien AG steht als Verlegerin hinter den regionalen Zeitungen «General-Anzeiger», «Rundschau Nord» sowie «Rundschau Süd». Seit fünf Jahren ist die Online-Präsenz zu einem festen Bestandteil geworden. Regionale Information ist unsere Stärke und unsere Passion. Wir sorgen Woche für Woche mit attraktiven Inhalten für Zeitungen mit hohem Lesernutzen durch Reportagen über Menschen, Firmen, Politik, Gesellschaft und Kultur aus der Region – 100 % regional, garantiert!

Die drei Wochenzeitungen bilden eine ideale Plattform für Ihre Werbung in den wirtschaftsstarken Regionen Brugg, Baden und Wettingen. Mit uns erreichen Sie über 90 000 Haushalte. Das heisst für Sie 100 % Abdeckung ohne Streuverlust.

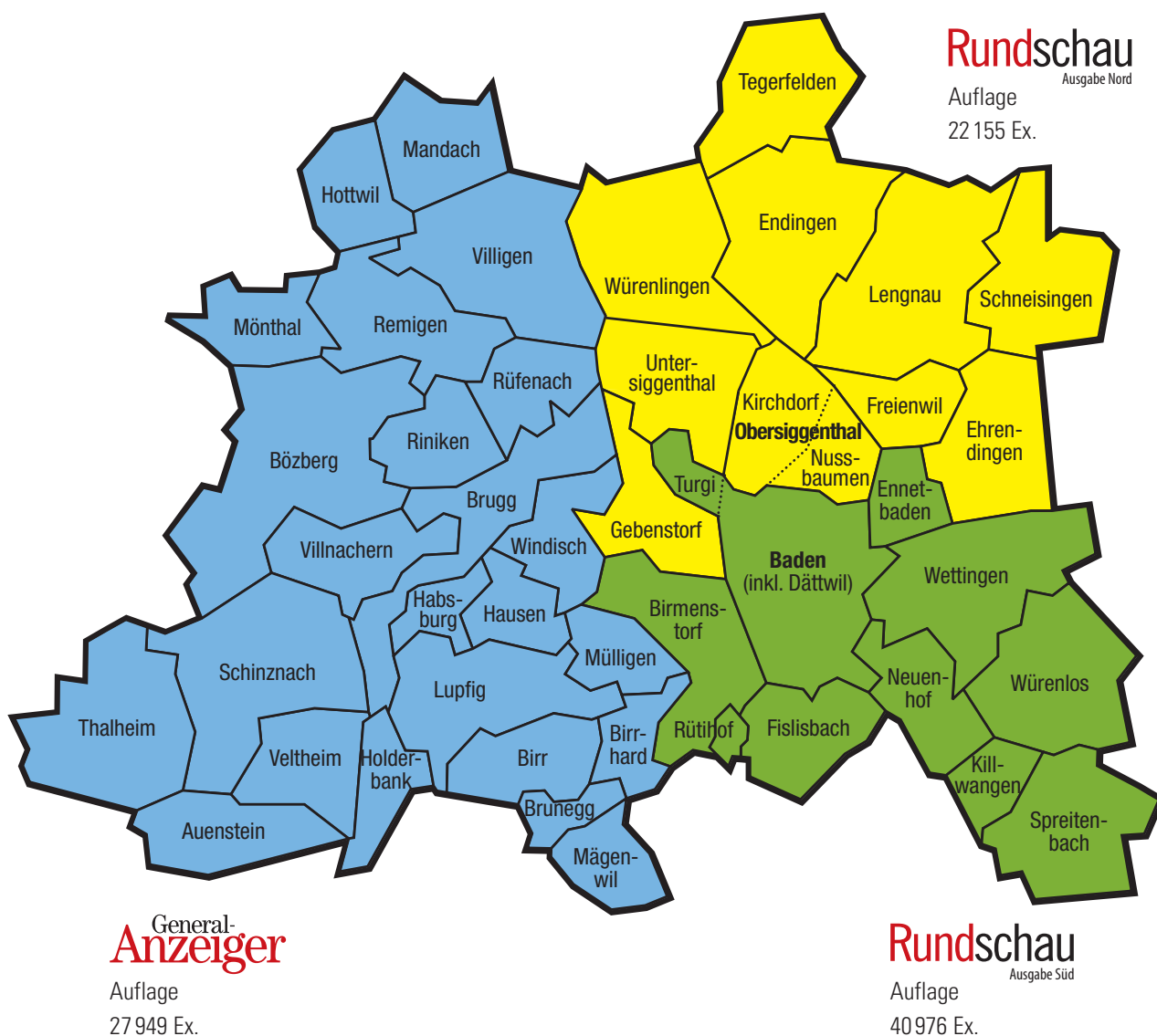
Die Kombinationsmöglichkeiten unter diesen drei Titeln ermöglichen es Ihnen, Ihr Werbebudget gezielt und kostengünstig einzusetzen. Gerne beraten wir Sie über weitere Kombinationsmöglichkeiten in unseren Partnertiteln im Kanton Aargau. Vergrössern Sie Ihre Reichweite beliebig.



Ein starkes Trio – Jede Woche in über 40 Gemeinden präsent

Alle Wochenzeitungen sind WEMF-beglaubigt März 2023.

Die WEMF AG (AG für Werbemittelforschung) mit Sitz in Zürich ist eine unabhängige Prüfstelle für Zeitungen und Zeitschriften. Die Zeitungen werden durch die Schweizerische Post in alle Haushalte verteilt, auch in Briefkästen mit STOPP-Kleber.



Preise

Titel	General-Anzeiger (GA)	Rundschau Nord (RS Nord)	Rundschau Süd (RS Süd)	Brugger Kombi (GA + RS Nord)	Baregg Kombi (GA + RS Süd)	Rundschau Plus (RS Nord + RS Süd)	Rundschau Kombi (GA + RS Nord + RS Süd)
	27 949 Ex.	22 155 Ex.	40 976 Ex.	50 105 Ex.	68 925 Ex.	63 131 Ex.	91 080 Ex.

mm-Preise farbig							
Annoncen	1.05	0.96	1.40	1.65	2.04	1.86	2.38
Stellen/Immobilien	1.16	1.10	1.61	1.86	2.30	2.24	2.68
1) T1 Textanschluss	1.31	1.13	1.67	2.06	2.47	2.39	2.93
2) T2 Textanschluss	1.57	1.38	1.85	2.28	2.84	2.54	3.34
3) Titelseite	2.17	1.91	2.80	3.43	4.13	3.75	5.04
Seite 3	1.44	1.30	1.72	2.20	2.63	2.46	3.20

1) Textanschluss T1 (10 Spalten, grenzt 1-seitig an Text) mind. 30 mm 2) Textanschluss T2 (grenzt auf 2 Seiten an Text) mind. 30 mm 3) Frontseiten-Inserate-Höhe bitte anfragen

Formate									
Satzspiegel 290 x 440 mm total 4400 mm									
Spalten	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Annoncen	54	83.5	113	142.5	172	201	231	–	290
Textanschluss T1	–	–	–	–	–	–	–	–	290
Textanschluss T2	54	–	113	–	172	–	231	–	–

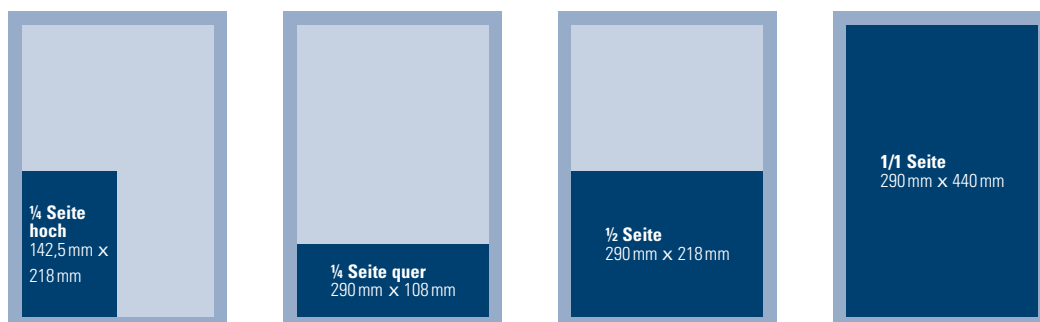
9-spaltige Inserate werden 10-spaltig verrechnet. Die Mindesthöhe der Inserate beträgt 30 mm.

Wiederholungsrabatt						
Anzahl identischer Inserate pro Jahr Rabatt	2x 3%	3x 5%	6x 9%	12x 16%	24x 23%	51x 30%

Abschlussrabatt (muss innerhalb von 12 Monaten bezogen werden)							
Abschlussvolumen	5 000.–	10 000.–	15 000.–	20 000.–	30 000.–	40 000.–	50 000.–
Rabatt	4%	6%	8%	10%	14%	18%	20%
Spezialrabatt	40 % für ZEWÖ-anerkannte Hilfsorganisationen						

Alle Wochenzeitungen sind WEMF-beglaubigt März 2023.

Fixformate Annoncen



Preise				
Titel/Kombination	¼ Seite hoch	¼ Seite quer	½ Seite	1/1 Seite
General-Anzeiger	1 150.–	1 150.–	2 300.–	4 600.–
Rundschau Nord	1 050.–	1 050.–	2 100.–	4 200.–
Rundschau Süd	1 540.–	1 540.–	3 075.–	6 150.–
Brugger Kombi	1 815.–	1 815.–	3 630.–	7 250.–
Rundschau Plus	2 045.–	2 045.–	4 090.–	8 180.–
Baregg Kombi	2 240.–	2 240.–	4 485.–	8 970.–
Rundschau Kombi	2 615.–	2 615.–	5 235.–	10 470.–

Publireportagen

Die ideale Werbeform, um Ihre Firma, Produkte oder Dienstleistungen Ihren Kunden näher vorzustellen. Ob eine Neueröffnung, ein Jubiläum, ein Tag der offenen Tür angekündigt werden soll oder einfach Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung näher vorgestellt werden muss, die Publireportage ist dafür eine wirksame Werbebotschaft. Neu bieten wir Ihnen für die Einschaltung ihrer Publireportage einen kompletten Service. Wir kommen vorbei, fotografieren, schreiben und gestalten Ihre Publireportage im gewünschten Format. Bei fertig angelieferten Publireportagen (PDF) sind folgende Richtlinien zu beachten:

- Die Anzeige muss am Kopf der Anzeige klar mit dem Vermerk «Publireportage» gekennzeichnet sein.
- Das Layout muss sich bezüglich Spaltenbreite und Typografie vom Zeitungs-Layout unterscheiden.

Bei der Anlieferung von Bildern und Text gelten folgende Richtlinien:

- Bilder mit hoher Auflösung (mindestens 250 dpi)
 - Anzahl Zeichen inkl. Leerschlägen:
 ¼ Seite: ca. 2000 – 2400 Zeichen
 ½ Seite: ca. 3600 – 3800 Zeichen
 1/1 Seite: ca. 5700 – 6000 Zeichen
- Je nach Anzahl und Grösse der Bilder kann die Anzahl der Zeichen variieren.

Wenn Sie eine Idee haben, aber weder Text noch Bilder besitzen, unterstützen wir sie gerne mit professionellen Textern und Fotografen bei der Realisierung Ihrer Publireportage.

Raiffeisen

Raiffeisen – die Zukunft hat begonnen

In den vergangenen 19 Monaten entstand ein nördliches Abochhaus der Alberich Zwissgistsstrasse mit dem Geschäftstier der Raiffeisenbank Lägeren-Baregg ein architektonisch charaktervolles Ensemble.



Neues Brillenglas für Kurzsichtige

Blauer Optik, Brügg

Neues Brillenglas für Kurzsichtige

Stimmer Silvio Krieger hat herausgefunden, wie man Brillengläser für Kurzsichtige besser machen kann. Er hat ein neues Brillenglas entwickelt, das die Sehleistung verbessert und die Augenbelastung reduziert.



Das physische Erlebnis vermochte zu überzeugen

Gebetsort: Erfolgreiches Sommerfest der King Automobile AG

Mit der Einführung des preisgünstigen umweltschonenden Ökostroms im Rahmen des Sommerfests bei der King Automobile AG einen Volltreffer gelandet.



Wir schreiben, fotografieren und gestalten für Sie!

Tarife siehe unten*

Obwohl Dienstleistungen und Service in den vergangenen Jahren kontinuierlich wachsen und weiter zunehmen werden, wurde die Nachfrage der Bank im Jahr 2022 deutlich reduziert. Was sind die Gründe?

In vielen Dienstleistungsbereichen haben sich die Ansprüche und Erwartungen der Kunden verändert und die Konkurrenz ist stärker geworden. Die Kunden erwarten heute mehr Service und Flexibilität. Die Banken müssen sich anpassen und ihre Dienstleistungen verbessern, um wettbewerbsfähig zu bleiben.

Weshalb ist das Erstellen von Inhalten ein wichtiger Bestandteil der Marketingstrategie?

Das Erstellen von Inhalten ist ein wichtiger Bestandteil der Marketingstrategie, da es dazu beiträgt, die Aufmerksamkeit der Zielgruppe zu gewinnen und sie für Ihre Marke zu begeistern. Inhalte können in Form von Texten, Bildern, Videos oder Audio erstellt werden und helfen, Ihre Botschaft zu vermitteln und Ihre Marke zu stärken.

Wie haben sich die Erwartungen der Kunden in den letzten Jahren verändert?

Die Erwartungen der Kunden haben sich in den letzten Jahren deutlich verändert. Sie erwarten heute mehr Service, Flexibilität und Transparenz. Sie möchten ihre Bedürfnisse und Wünsche mitteilen und werden belohnt. Die Unternehmen müssen sich anpassen und ihre Dienstleistungen verbessern, um den Erwartungen der Kunden gerecht zu werden.

Welche Vorteile hat die Verwendung von Bildern in der Publireportage?

Die Verwendung von Bildern in der Publireportage hat viele Vorteile. Bilder sind visuell ansprechend und helfen, die Botschaft zu verdeutlichen. Sie können die Aufmerksamkeit der Leser auf sich ziehen und die Lesbarkeit verbessern. Bilder können auch dazu beitragen, die Glaubwürdigkeit der Marke zu stärken und die Verbindung zwischen der Marke und den Kunden zu festigen.

Tipps & Trends / Spotlight

Tipps & Trends

Stellen Sie Ihre Produkte oder Dienstleistungen mit einem kurzen PR-Text und einem Bild vor. Im Unterschied zu einem Inserat darf der Tipp keine werberischen Inhalte und Aktionen enthalten. Kontaktangaben wie Adresse, Telefon und www-Adresse sind erlaubt. Nicht erlaubt ist die Integration von Logos. Die Redaktion behält sich vor, den Artikel zu redigieren. Benennen Sie Ihren Tipp spezifisch zu Ihrer Dienstleistung (Bsp. Der Genuss-Tipp). Gerne beraten wir Sie.

Spotlight

Rücken Sie Ihre Veranstaltung ins Rampenlicht. Mit einem kurzen Text und einem Bild erscheint Ihr Artikel im Umfeld der Veranstaltungsinserate. Diese Rubrik ist kulturellen Veranstaltungen vorbehalten.

GESUNDHEITS-TIPP



Das Team von Kieser Training unterstützt bei den Übungen

Training optimiert den Stoffwechsel

Durch gezielten Aufbau der Muskulatur erreicht man bei Kieser Training in Baden einen besseren Stoffwechsel.

Unsere Muskulatur spielt als grösstes Stoffwechsellorgan neben der Leber eine Schlüsselrolle für einen funktionierenden Zucker- und Fettstoffwechsel. Etwa 1500 bis 2000 Kilokalorien verbraucht unser Körper pro Tag in Ruhe. 20 bis 40 Prozent dieses Energieverbrauchs benötigen allein unsere Muskeln. Krafttraining erhöht gleichzeitig direkt den Kalorienbedarf. So konnten Studien nachweisen, dass eine halbe Stunde Muskeltraining bei Frauen mit bis zu 200 Kilokalorien, bei Männern mit bis zu 300 Kilokalorien zu Buche schlagen kann. Zusätzlich gibt es den sogenannten Nachbrenneffekt: Nach dem Training ist die Stoffwechselaktivität erhöht. Doch nicht nur der Kalorienverbrauch, auch der Fettstoffwechsel wird positiv beeinflusst: Wissenschaftliche Untersuchungen zeigen, dass ein muskelbauorientiertes Trainingsprogramm die Cholesterinwerte verbessert und somit Schutzfunktion für das Herz-Kreislauf-System besitzt. Das Team von Kieser Training Baden zeigt Ihnen gerne und unverbindlich, wie Sie mit 30 Minuten gezieltem Training aktiv Einfluss auf Ihre Gesundheit nehmen können.

Kieser Training Baden
Gstühlplatz 1, 5400 Baden
Telefon 056 250 20 50
www.kieser-training.ch

SHOPPING-TIPP



Die Texte in dieser Rubrik stehen ausserhalb der redaktionellen Verantwortung

KURS-TIPP



Die Texte in dieser Rubrik stehen ausserhalb der redaktionellen Verantwortung

Postkarten malen

Aquarellieren schärft den Blick und fördert die Konzentration. Im Kurs von Franz Böller sind Anfänger willkommen.

Wir wandern circa fünfzehn Minuten auf eine Anhöhe und malen dort unser Motiv ein. Auf einem kleinen Aquarellformat konzentrieren wir uns zuerst auf die Form (Bleistift) und anschliessend auf die Farbe (Aquarell) der wunderbaren Juralandschaft und schaffen so ein bis zwei kleine Kunstwerke. Bei schlechter Witterung malen wir im alten Kutterhaus. Später werden wir die Postkarte aus dem Kurs mitbringen.

Infos und Anmeldungen:
Volkschule Region Brugg
Telefon 056 451 12 69
brugg@vhsag.ch
www.vhsag.ch/brugg

SPOTLIGHT



her und Satterwhite

Klänge, westafrikanische Melodien, eine Violine, die nach Klingt: dann sind David Stauffer und Roland Satterwhite gltorf Stammeinde, seit vielen Jahren international tätige Satterwhite-Ensemble. Musikstile wie Blues, Folk

SPOTLIGHT



Jamadu und Pippa bei de

Das Römertage Windonissa und Coop laden gemeinsam am dem 31. Juli zu vier kostenlosen Familienabenden für die römische Vindonissa im Windisch locken spannende Spiel nährplatz Vindonissa in Windisch locken spannende Spiel römische Baustellengrotte- und Jamadu lässt sich veise römische Baustellengrotte- und Jamadu lässt sich veise und Buben zum Legionär ausbilden im Vindonissa. Mit und jeweils am Nachmittag archäologische Abenteuer Bar im rvi schwestern und Forscher. In der Sommer-Bar im rvi lädt Pippa zudem zu keinen Erfrischung-Drinks ein. **Sonntag, 10.11.17, 24. und 31. Juli, jeweils 10 bis 12 Uhr im Vindonissa, Windisch, und 13 bis 17 Uhr im Vindonissa.**

SPOTLIGHT



Gemeinsam durchs Limmattal

Gemeinderätin Pascale Martel, Turgi, und Stadträtin Steffi Kessler, Baden, laden alle Interessierten ein, gemeinsam einen Teil des Limmattals zu erkunden. Zusammen mit Peter Wolf von der Geschichtsstätte der Regionale 2025 erkunden und ums Limmattal. Die Wanderung beträgt circa 6 Kilometer und führt von Turgi nach Baden entlang der Limmattal. Die Teilnehmer erfahren dabei Spannendes: Zwischenverpflegung ist gesondert. Anmelden kann man sich mit Angabe von Namen und Anzahl Personen bis 18. Oktober an willkommen@regionale2025.ch. **Kapellhof, Dauer bis circa 16.30 Uhr, Limmattal.ch**

Preise (4-farbig)		Tipps & Trends		Spotlight*	
Einzeltitel	General-Anzeiger	580.–	330.–		
	Rundschau Nord	560.–	310.–		
	Rundschau Süd	795.–	490.–		
	Kombinationen	Brugger Kombi	950.–	540.–	
	Rundschau Plus	1160.–	660.–		
	Baregg Kombi	1185.–	680.–		
	Rundschau Kombi	1450.–	840.–		
Technische Daten					
Grösse pro Feld		93×200 mm		113×160 mm	
Anzahl Zeichen inkl. Leerschlägen		1 000–1 200 + 1 Bild ohne Logo		700 + 1 Bild ohne Logo	

*nur für kulturelle Veranstaltungen

Onlinewerbung lokal platziert

Online auf «ihre-region-online.ch» und über 4000 lokale Werbekontakte

Unter dem Namen «Ihre Region online» bündeln wir den Onlineauftritt des General Anzeigers, der Rundschau Nord und Rundschau Süd. «Ihre Region online» ist Programm. Die regionale Berichterstattung ist ein wichtiger Bestandteil des Onlineportals und durch die entsprechende Navigation gewährleistet. Der wöchentlich erscheinende Newsletter informiert unsere Leser über die wichtigsten Ereignisse. Ob auf dem Desktop oder unterwegs bequem mit dem Mobile: Sie bleiben jederzeit informiert. Nutzen Sie die Plattform für Ihre Werbung und erreichen Sie eine erweiterte Zielgruppe mit einer massgeschneiderten Werbekampagne. Gerne beraten wir Sie über die umfangreichen Werbemöglichkeiten.

Printinserat
online verlängern
ab Fr. 65.–



Wir machen aus Ihrem Zeitungsinserat einen «Online-Banner»:

- Sie erreichen neue, potenzielle Kunden in der Region sowohl Online als auch in Print.
- Wir produzieren für Sie hochwertige Online-Banner (immer mit Logo, Bild, Text und Verlinkung zu Ihrer Webseite) in unterschiedlichen Formaten für Desktop und Mobile.
- Diese Banner werden an mehr als 4000 zusätzliche lokale Werbekontakte geliefert.
- Ihre Online-Banner werden nicht nur auf unserer Webseite angezeigt, sondern auch auf den meistbesuchten Portalen der Region wie z.B. blick.ch, 20min.ch, zattoo.com, local.ch, comparis.ch, sbb.ch und weiteren namhaften Portalen. Sie erreichen somit Ihre Zielkunden jederzeit und überall, wenn sie online unterwegs sind, darunter auch Nicht-Leser unserer Zeitungen.
- Laufzeit: 7 Tage ab Print-Erscheinung. Zuschlag zum Printinserat ab Fr. 65.–

Vom Zeitungsinserat zu einem «Online-Banner»



Infos/Kontakt:

adlogica.ch/em-onlineplus
Effingermédien AG
Telefon 056 460 77 88



Sonderthemen und regelmässige Rubriken

Unsere Sonderthemen und regelmässigen Rubriken bieten Ihnen ein ideales Umfeld für die zielgerichtete Kommunikation mit Ihrer Zielgruppe. Die Sonderthemen werden redaktionell begleitet, während die Sonderseiten grafisch dem Thema entsprechend aufbereitet werden.

Thema	Erscheinung
Rund ums Altern	Sonderthema 14. März
Mobilität Frühling	Sonderthema 21. März
Bauen – Wohnen – Energie	Sonderthema 16. Mai
Jugendfest Windisch (GA)	Sonderthema 20. Juni
Rutenzug Brugg (GA)	Sonderthema 4. Juli
Diplomabschluss	Sonderthema 4./11./25 Juli
Mobilität Herbst	Sonderthema 19. September
Gesundheit	Sonderthema 24. Oktober
Weihnachtsmagazin	Sonderthema 28. November
Glückwünsche	Sonderthema 19. Dezember



RUND UMS ALTERN

15

Defibrillatoren erfassen

Die Defibrillatoren erfassen die Herzschlagfrequenz und können bei Bedarf einen Schock auslösen. Die Defibrillatoren sind in öffentlichen Orten wie Einkaufszentren, Schulen und Sportplätzen zu finden. Die Defibrillatoren sind in der Regel in einem Koffer zu finden, der an einer Wand montiert ist. Die Defibrillatoren sind in der Regel in einem Koffer zu finden, der an einer Wand montiert ist.

St. Moritz in Baden

St. Moritz in Baden ist ein beliebtes Reiseziel für viele Menschen. Die Stadt ist bekannt für ihre Thermalbäder und ihre historische Architektur. Die Stadt ist bekannt für ihre Thermalbäder und ihre historische Architektur.

Wethopping

Wethopping ist eine beliebte Freizeitaktivität für viele Menschen. Die Teilnehmer gehen auf eine Wiese und sammeln verschiedene Arten von Wiesenpflanzen ein. Die Teilnehmer gehen auf eine Wiese und sammeln verschiedene Arten von Wiesenpflanzen ein.

RUND UMS ALTERN

14

Gestaltend, helfend, mitten drin

Ob Helden-Selbsthilfen oder Musiktherapie. Ob Rollstuhl oder Gehstock. Ob Besucher oder Besucherin. Klausur Menschen sind Teil des Lebens.

Die Gestaltung ist ein zentraler Bestandteil der Arbeit in der Rehabilitation. Sie hilft den Menschen dabei, ihre Fähigkeiten zu entwickeln und zu verbessern. Die Gestaltung ist ein zentraler Bestandteil der Arbeit in der Rehabilitation.

AGENDA

SONNABEND, 4. JULI
 Sommerfest der Kantonalen Feuerwehrverbände, 18 Uhr, Feuerwehrhaus, 10000 Wetzikon.

SONNABEND, 11. JULI
 Sommerfest der Kantonalen Feuerwehrverbände, 18 Uhr, Feuerwehrhaus, 10000 Wetzikon.

SONNABEND, 18. JULI
 Sommerfest der Kantonalen Feuerwehrverbände, 18 Uhr, Feuerwehrhaus, 10000 Wetzikon.

AGS SCHWEITZER

Vielseitige Kursangebote

Wir bieten eine Vielzahl von Kursen an, die von Anfängern bis hin zu Fortgeschrittenen geeignet sind. Unsere Kurse sind in verschiedenen Sprachen angeboten und werden von erfahrenen Lehrern unterrichtet.

LEHRER FÜR FORTSCHRITTENE

Wir suchen Lehrkräfte für Fortgeschrittene in verschiedenen Fächern. Die Bewerberinnen und Bewerber sollten über entsprechende Fachkenntnisse und pädagogische Fähigkeiten verfügen.

MOBILITÄT

Die Entdeckung der Mobilität

Alternative Antriebe, vernetzte Autos und selbstständig fahrende Wagen im Test

Die Entwicklung der Mobilität ist in vollem Gange. Von elektrifizierten Fahrzeugen über vernetzte Autos bis hin zu selbstfahrenden Fahrzeugen. Die Entwicklung der Mobilität ist in vollem Gange.

Garage King AG

1642 Giberten, Telefon +41 56 201 80 00, www.karree-automobil.ch

1600 Baden, Telefon +41 56 224 24 21, www.karreeautomobil.ch

3 Jahre Garantie, auch auf partielle Leasingverträge.

HYUNDAI

Regelmässige Rubrik «Rund ums Altern»

Die Rubrik «Rund ums Altern» erscheint 10 Mal pro Jahr und wird mit einem breiten Themenspektrum redaktionell begleitet. Platzieren Sie Ihre Angebote und Dienstleistungen für diese Zielgruppe in diesem Umfeld.

Erscheinungsdaten 2024:
 11. Januar, 1. Februar, 4. April, 2. Mai, 6. Juni, 4. Juli, 5. September, 3. Oktober, 7. November, 5. Dezember

Regelmässige Rubrik «Mobilität»

Die neue Rubrik «Mobilität» umfasst eine Seite und erscheint 9 Mal pro Jahr. Sie wird mit Themen rund um die Mobilität redaktionell begleitet. Platzieren Sie Ihre Anzeige in diesem Umfeld.

Erscheinungsdaten 2024:
 25. Januar, 29. Februar, 25. April, 29. Mai, 27. Juni, 29. August, 31. Oktober, 28. November, 19. Dezember

Werbebeilagen

Preise (exkl. Druckkosten)		Lieferauflage	bis 25 g	bis 50 g	bis 75 g	bis 100 g
Einzeltitlel	General-Anzeiger	29 070 Ex.	5 170.–	5 590.–	6 010.–	6 570.–
	Rundschau Nord	19 890 Ex.	3 540.–	3 830.–	4 110.–	4 490.–
	Rundschau Süd	45 770 Ex.	8 140.–	8 800.–	9 460.–	10 340.–
Kombinationen	Brugger Kombi	48 960 Ex.	8 710.–	9 420.–	10 120.–	11 050.–
	Rundschau Plus	65 660 Ex.	11 680.–	12 620.–	13 570.–	14 840.–
	Baregg Kombi	74 840 Ex.	13 310.–	14 390.–	15 470.–	16 900.–
	Rundschau Kombi	94 730 Ex.	16 850.–	18 220.–	19 580.–	21 400.–

Format	Hinweis	Anlieferung
Maximal 290×210 mm Nicht gefalzte Vorlagen, die grösser als das Maximalformat sind, werden durch uns gefalzt und mit 4 Rappen pro Exemplar verrechnet.	Der Verlag behält sich das Recht vor, Beilagen abzulehnen. Druckmuster 14 Tage im Voraus.	Donnerstag/Freitag der Vorwoche (bei früherer Anlieferung entstehen Lagerkosten)! DZZ Druckzentrum Zürich AG Bubenbergstrasse 1 Tor 18 8045 Zürich

Gerne offerieren wir Ihnen für Ihr Zielgebiet auf der Ebene der PLZ eine kostengünstige Splitt-Variante.

10% Rabatt auf den Mediawert

Drucken Sie Ihre Beilage oder Ihren Flyer bei uns oder in einem Unternehmen der Schellenberg Gruppe, gewähren wir Ihnen einen Rabatt von 10% auf den Mediawert. Gerne unterbreiten wir Ihnen eine entsprechende Offerte.

Front-Sticker

Mit dem Front-Sticker bleibt Ihre Werbung haften.

Auffällig positioniert auf der Frontseite, kann die Klebenotiz von den Lesern abgelöst, an beliebiger Stelle wieder angebracht und aufbewahrt werden. Der Front-Sticker verlängert so die Wirksamkeitsdauer Ihrer Werbung und eignet sich ideal für Gutscheinkampagnen, Einladungen und alles, was in Erinnerung bleiben soll. Erhöhen Sie den Rücklauf Ihrer Kampagne mit klar messbarem Erfolg.

Preise (inkl. Produktionskosten*)	Lieferauflage	Format 76×76 mm	
Einzeltitlel	General-Anzeiger	29 070 Ex.	4 750.–
	Rundschau Nord	19 890 Ex.	3 590.–
	Rundschau Süd	45 770 Ex.	6 990.–
Kombinationen	Brugger Kombi	48 960 Ex.	7 750.–
	Rundschau Plus	65 660 Ex.	10 200.–
	Baregg Kombi	74 840 Ex.	11 650.–
	Rundschau Kombi	94 730 Ex.	14 550.–

*Die aufgeführten Preise sind inklusive Produktion des Standard-Front-Sticker im Format 76×76 mm.

Weitere Formate und kreative Ausführungen gerne auf Anfrage.
Gerne offerieren wir Ihnen für Ihr Zielgebiet auf der Ebene der PLZ eine kostengünstige Splitt-Variante.



Anzeigenkombinationen

Das unschlagbare Kombi im Zentrum des Wirtschaftsraumes Mittelland. Sieben renommierte Wochenzeitungen spannen für den regionalen Werbemarkt zusammen. Die Auflage von 248 676 Ex. entspricht einer 100 % Haushaltdeckung:

Mittelland Kombi

■ Rundschau Ausgabe Nord	22 155 Ex.
■ Rundschau Ausgabe Süd	40 976 Ex.
■ General-Anzeiger	27 949 Ex.
■ Der Landanzeiger	51 221 Ex.
■ Niederämter Anzeiger	23 824 Ex.
■ Wiggentaler	34 758 Ex.
■ Anzeiger Thal Gäu Olten	47 793 Ex.

Total verbreitete Gratisauflage 248 676 Ex.
alle WEMF beglaubigt 2023

Preise/Milimeter	
farbig	
Annoncen mm-Zeile	6.40
Stellen	6.79



Anzeigenkombinationen

Werbung im Herzen von Aarau, Baden, Brugg und Zofingen.
Fünf grosse, renommierte Wochenzeitungen spannen für den regionalen Werbemarkt zusammen. Totalauflage rund 177 000 Exemplare mit folgenden Leadertiteln:

Aargau Citys

General-Anzeiger für den Bezirk Brugg

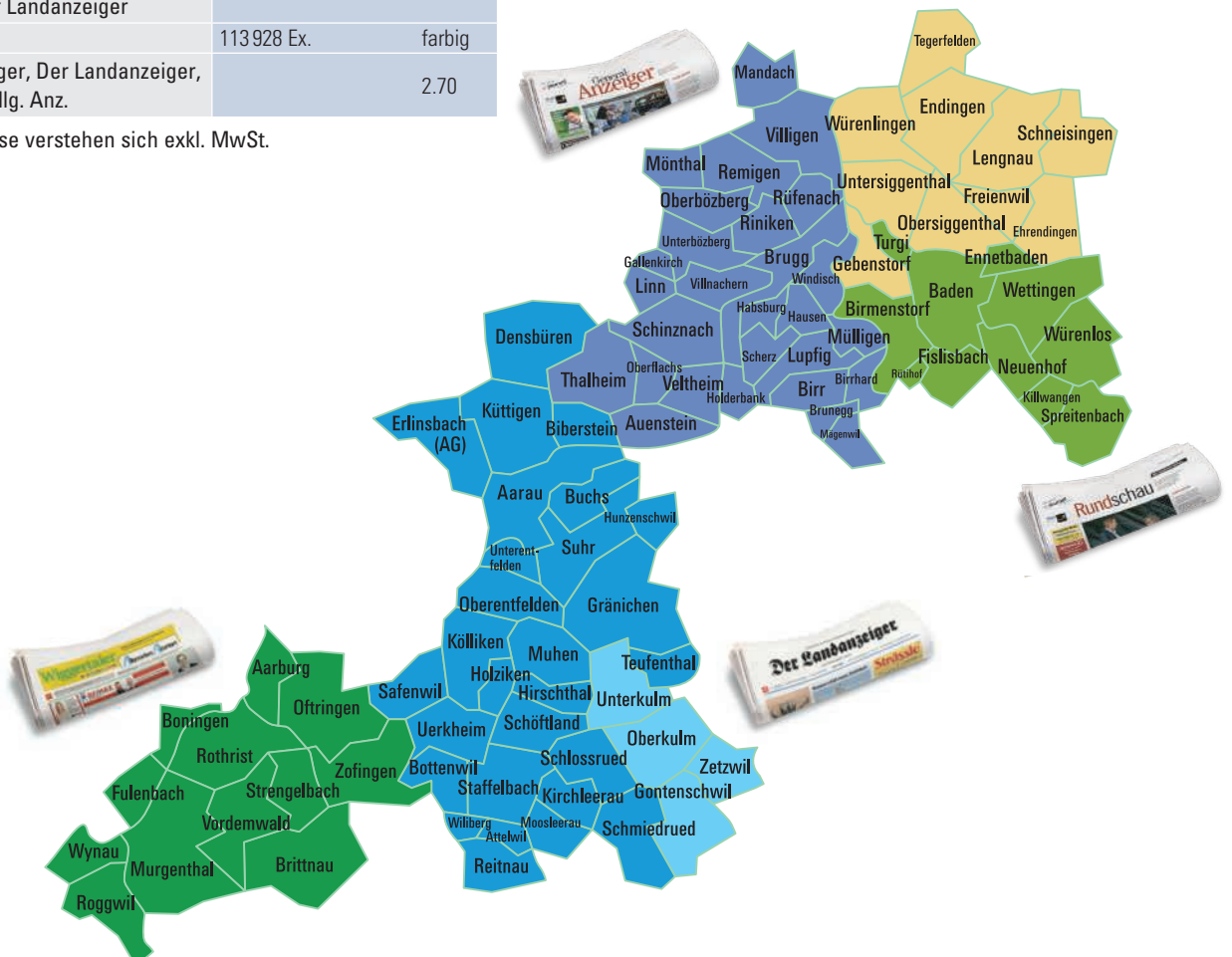
Rundschau Nord und Rundschau Süd für den Grossraum Baden/Wettingen

Der Landanzeiger und Wiggertaler für den Raum Zofingen

Sie erreichen 100% der Haushaltungen, auch Briefkästen mit STOPP-Kleber.
Verteilung durch die Schweizerische Post.

Preise/Termine		
	Auflage-WEMF-SW 2023	mm-Zeile
Gesamtausgabe	177 059 Ex.	farbig
General-Anzeiger, Rundschau, Nord + Süd Der Landanzeiger, Wiggertaler/Allg. Anzeiger		3.28
Modul 1	79 170 Ex.	farbig
General-Anzeiger, Der Landanzeiger		1.79
Modul 2	142 301 Ex.	farbig
General-Anzeiger, Rundschau Nord+Süd, Der Landanzeiger		2.99
Modul 3	113 928 Ex.	farbig
General-Anzeiger, Der Landanzeiger, Wiggertaler/Allg. Anz.		2.70

Sämtliche Preise verstehen sich exkl. MwSt.



Anzeigenkombinationen

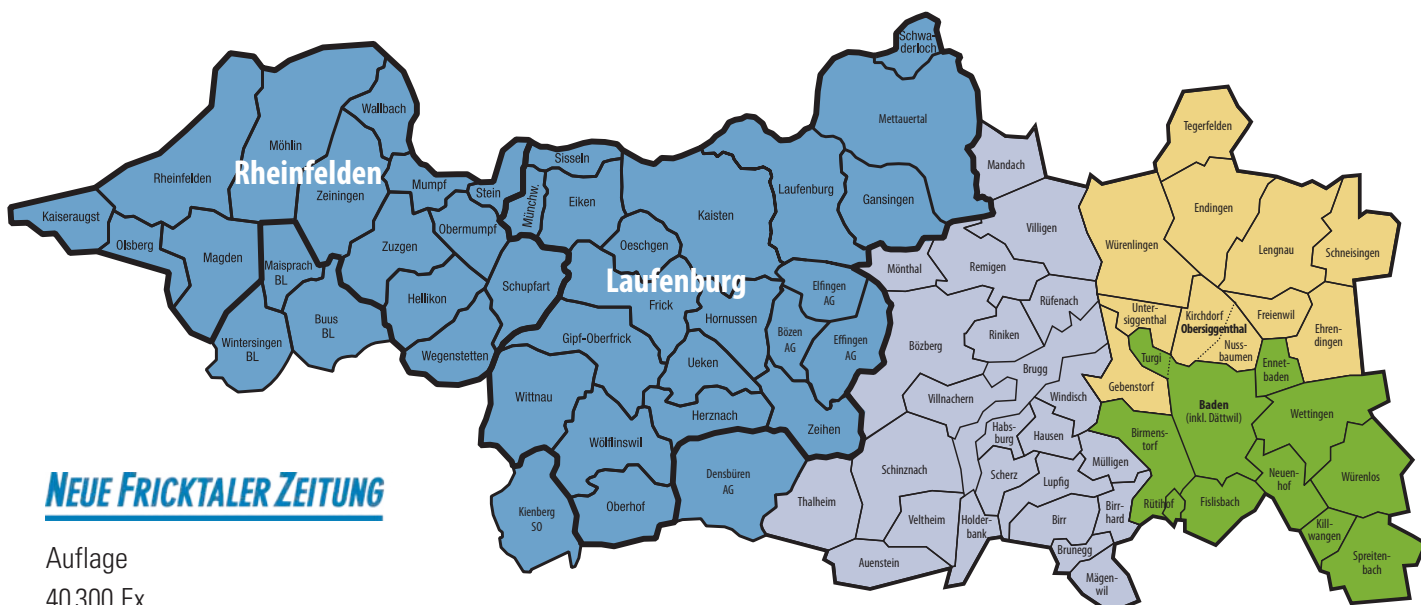
Werbung im Gebiet Rheinfelden, Laufenburg, ganzes Fricktal, Brugg, Baden, Wettingen bis Spreitenbach. Vier erfolgreiche Lokalzeitungen spannen für über 95% Abdeckung der Haushalte zusammen. Totalauflage über 130 000 Exemplare mit folgenden vier starken Lokalzeitungen:

General-Anzeiger für den Bezirk Brugg

Rundschau Nord und Rundschau Süd für den Grossraum Baden/Wettingen

Neue Fricktaler Zeitung für den Raum Fricktal/Rheinfelden

A3



NEUE FRICKTALER ZEITUNG

Auflage
40 300 Ex.

General-
Anzeiger

Auflage
27 949 Ex.

Rundschau

Auflage
63 131 Ex.

Basistarife A3-Kombi General Anzeiger + NFZ
GA Auflage 68 984 Ex.

mm-Preise 4-farbig

Annoncen	2.79
Stellen, Immobilien	2.89
T1 Textanschluss	4.02
T2 Textanschluss	4.96

Allmedia:

2- bis 3-spaltig Fr. 40.– / 4- bis 10-spaltig Fr. 65.–

Basistarife A3-Kombi Plus General Anzeiger, Rundschau Nord/Süd + NFZ
GA Auflage 131 380 Ex.

mm-Preise 4-farbig

Annoncen	4.02
Stellen, Immobilien	4.28
T1 Textanschluss	5.50
T2 Textanschluss	6.56

Anzeigenkombinationen

Mit der Anzeigenkombination «Aargau Ost» decken sie das Gebiet des Ostaargaus der Regionen Baden, Brugg, Bremgarten, Wohlen und das Freiamt optimal ab.

Aargau Ost

General-Anzeiger für den Bezirk Brugg

Rundschau Nord und Rundschau Süd für den Grossraum Baden/Wettingen

Bremgarter Bezirks-Anzeiger für den Raum Bremgarten

Wohler Anzeiger für den Raum Wohlen

Der Freiamter für das Freiamt

General-Anzeiger

Auflage
27 949 Ex.

Aargau Ost GA
Grossauflage 130 775 Ex.

mm-Preise 4-farbig	
Annoncen	4.17
Stellen, Immobilien	4.70
T1 Textanschluss	4.93
T2 Textanschluss	6.52

Allmedia:

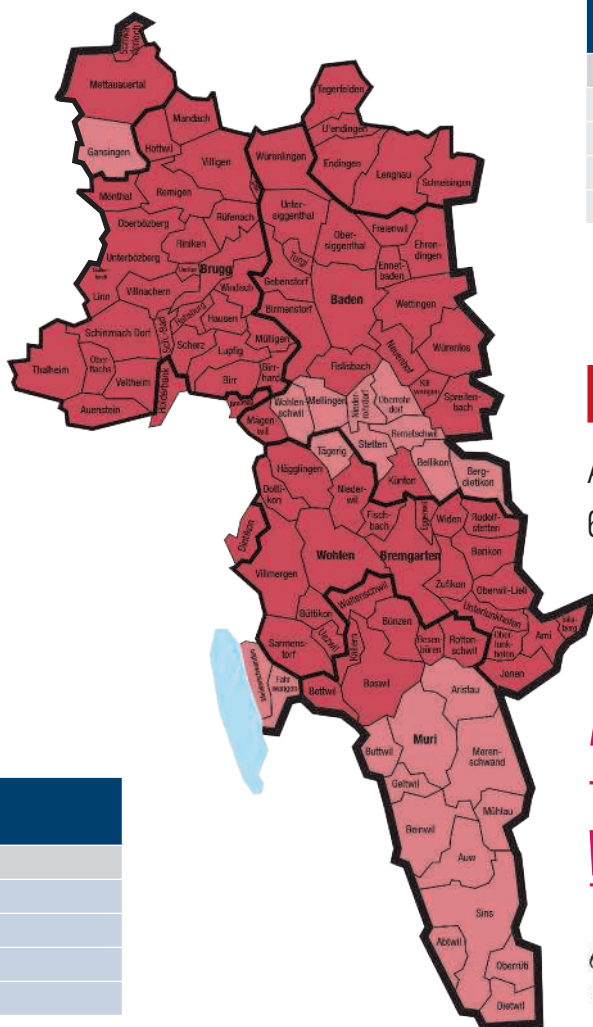
2- bis 3-spaltig Fr. 30.– / 4- bis 10-spaltig Fr. 51.–

Grossauflage-Daten 2024 (10 x pro Jahr):

9.2. (Sonder-GA), 8.3., 5.4. (Sonder-GA),

3.5., 14.6., 23.8., 20.9. (Sonder-GA),

18.10. (Sonder-GA), 15.11., 29.11.2024



Aargau Ost NA
Gesamtauflage 104 517 Ex.

mm-Preise 4-farbig

Annoncen	3.71
Stellen, Immobilien	4.39
T1 Textanschluss	4.39
T2 Textanschluss	5.92

Allmedia:

2- bis 3-spaltig Fr. 30.– / 4- bis 10-spaltig Fr. 51.–

Rundschau

Auflage
63 131 Ex.

BREMGARTER
BEZIRKS-ANZEIGER

WOHLER ANZEIGER

Der Freiamter

Auflage
13 726 Ex.

Zuschläge/Eckdaten/Vorlagen

Druckverfahren	
Rollenoffset	
Zuschläge	
Chiffregebühr Fr. 30.–	
Ausserordentlicher Gestaltungsaufwand Fr. 150.–/h	
Platzierungszuschlag 10 % vom Bruttopreise	
Eckdaten	
Erscheinung	wöchentlich Donnerstag (Verteilung durch die Post) ausser KW 01/29/31/52
Inserateschluss	Dienstag, 10.00 Uhr
Redaktionsschluss	Freitag, 9.00 Uhr

Vorlagen (digitale Anzeigenanlieferung)	
Verwendete Elemente	Logos, Bilder und Schriften separat mitspeichern
PDF-Dokumente	High-End-PDF für Druckvostufe PDF/X. Schriften eingebettet, Nettoformat ohne Beschnitt
Zeitungsprofil	ISOnewspaper
EPS-Dokumente	Schriften in Kurven oder Pfade umwandeln
Auflösung	Halbtonvorlagen 250 dpi, Strichvorlagen 1200 dpi
Beschriftung der Daten	Kunde, Sujet, Titel, 1. Erscheinungsdatum
Format	Zur effektiven Inseratehöhe werden immer 2 mm zusätzlich verrechnet

AGB

Die Insertionsbestimmungen finden Sie auf Seite 15.
Sämtliche Preise verstehen sich exkl. 8,1 % MwSt./Preisänderungen vorbehalten.

Kontakt/Ansprechpersonen

Inseratedisposition Verlag | Effingermedien AG | Bahnhofplatz 11 | 5201 Brugg | T +41 56 460 77 88 | inerate@effingermedien.ch

Ihre Ansprechpersonen



Franz Stutz
Disposition, Kundenberatung
T +41 56 460 77 84
inerate@effingermedien.ch



Vreni Liebhardt
Disposition, Kundenberatung
T +41 56 460 77 88
inerate@effingermedien.ch



Stefan Bernet
Verlagsleiter
T +41 56 460 77 87
T +41 79 405 32 52
stefan.bernet@effingermedien.ch



June Costa
Kundenberaterin Aussendienst
T +41 79 841 58 28
june.costa@effingermedien.ch



Roger Dürst
Kundenberater Aussendienst
T +41 56 460 77 95
roger.duerst@effingermedien.ch

Insertionsbestimmungen

1. Anwendbarkeit

- a Die Inseratenaufträge basieren auf dem vom Verlag herausgegebenen jeweils gültigen Tarif. Die Insertionsbestimmungen sind für sämtliche Inseratendispositionen in allen Objekten, für welche der Verlag die Inseratenverwaltung übernimmt, verbindlich.

2. Datums- und Platzierungsvorschriften, Inhalte

- a Verschiebung von Inseraten ohne Rückfrage beim Auftraggeber müssen wir uns aus technischen Gründen vorbehalten. Das Nichterscheinen eines Inserates sowie Platzierung an einer anderen Stelle oder in einer anderen Ausgabe berechtigen nicht zur Geltendmachung irgendwelcher Schadenersatzansprüche. Bei Rubrikinseraten behält sich der Verlag das Schieberecht grundsätzlich um die nächsterreichbare Rubrikveröffentlichung vor.
- b Bei Platzierungsvorschriften ist vom Inserenten ein Platzierungszuschlag zu entrichten. Falls das Inserat nicht am gewünschten Platz erscheint, wird der Zuschlag hinfällig, es besteht jedoch kein Grund zur Reduktion des Inseratpreises.
- c Für den Inhalt von Inseraten ist der Auftraggeber voll verantwortlich. Wird der Verlag von Dritten haftbar gemacht, verpflichtet sich der Auftraggeber, den Verlag von irgendwelchen Ansprüchen freizustellen. Verursacht eine Anzeige die Veröffentlichung einer Gegendarstellung gemäss Art. 28 g ff. des Schweizerischen Zivilgesetzbuches, so hat der Auftraggeber diese wie ein Inserat gemäss gültigem Tarif zu bezahlen. Der Verlag behält sich das Recht vor, die Veröffentlichung von Inseraten abzulehnen oder laufende Inseratenaufträge zu sistieren. Veröffentlichungen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden durch den Verlag mit der Überschrift «Anzeige» deutlich gekennzeichnet.
- d Konkurrenzausschluss ist nicht möglich.

3. Fehler

- a Für Fehler aus Datenübermittlung in elektronischer Form übernimmt der Verlag nur dann eine Haftung, wenn der Inseratebestellung ein Ausdruck des Inserates beiliegt.
- b Druckfehler, die weder den Sinn noch die Werbewirkung des Inserates wesentlich beeinträchtigen, berechtigen nicht zu einem Preisnachlass. Auch bei Abweichungen von typografischen Vorschriften kann kein Ersatz geleistet werden. Ansprüche auf Ersatz oder Preisreduktion können nur dann geltend gemacht werden, wenn das Inserat wegen Verschuldens des Verlages seinen Zweck nicht erfüllt.
- c Für fehlerhaftes Erscheinen, das den Sinn oder die Wirkung eines Inserates wesentlich beeinträchtigt, wird Ersatz in Form von Inserateraum bis zur Grösse des fehlerhaften Inserates geleistet. Weitergehende oder andere Ansprüche aller Art wegen unrichtiger Vertragserfüllung, insbesondere wegen Druckfehlern, Nichterscheinens oder nicht rechtzeitigem Erscheinen von Inseraten aus irgendwelchen Gründen, werden wegbedungen.
- d Der Verlag übernimmt keine Haftung für Folgen eventueller Fehler in Datenübermittlung in elektronischer Form in Copyproofs oder Lithos, die in den von uns gesetzten Inseraten für andere Zeitungen oder Zeitschriften herzustellen waren.

4. Verrechnung

- a Bei der Berechnung der Inserate wird nicht die minimale Begrenzung des Inserates gemessen, sondern ein Raum, welcher der Sujetgrösse resp. Textmenge angepasst ist. Zur effektiven Abdruckhöhe werden 2 mm Abgrenzung gegenüber anderen Inseraten als Weissraum dazugerechnet.
- b Rabattvereinbarungen gelten für die Dauer eines Jahres und nur für einen einzigen Inserenten. Bei Über- oder Unterschreitung der Tarifskala erfolgt ein Rabattausgleich. Es können auch Bruttoabschlüsse getätigt werden, wobei die Rabattauszahlung je nach Abnahmevermögen per Ende Jahr erfolgt.
- c Die Inseratrechnung ist 30 Tage nach Erhalt ohne Skonto zu begleichen. Bei Betreibung, Nachlass oder Konkurs fällt jede Rabattvergütung und Vermittlerprovision dahin. Reklamationen können nur innerhalb von zehn Tagen nach Rechnungstellung angenommen werden.
- e Tarifänderungen bleiben vorbehalten und gelten auch für laufende Abschlüsse und Aufträge.
- d Buchungen dürfen bis max. drei Tage vor der Erscheinung kostenlos storniert werden. Andernfalls wird der Auftragswert in Rechnung gestellt.

5. Chiffre-Inserate

- a Antworten auf Chiffre-Inserate werden nur weitergeleitet, wenn sie direkt auf den Inhalt des betreffenden Inserates Bezug nehmen. Eine Gewähr für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe wird nicht übernommen. Ansprüche auf Wandlung, Minderung oder Schadenersatz wegen Verlustes und Verzögerung in der Aushändigung sind ausgeschlossen. Einsendungen zu Empfehlungs- und Werbezwecken, anonyme Offerten und Massentofferten sind von der Weiterleitung ausgeschlossen. Zur Feststellung solcher Offerten behalten wir uns das stichprobenweise Öffnen der Briefe vor. Wir empfehlen dringend, keine Originalzeugnisse oder andere unersetzliche Papiere beizulegen. Für die Rücksendung von Dokumenten kann keine Verantwortung übernommen werden.

6. Allgemein

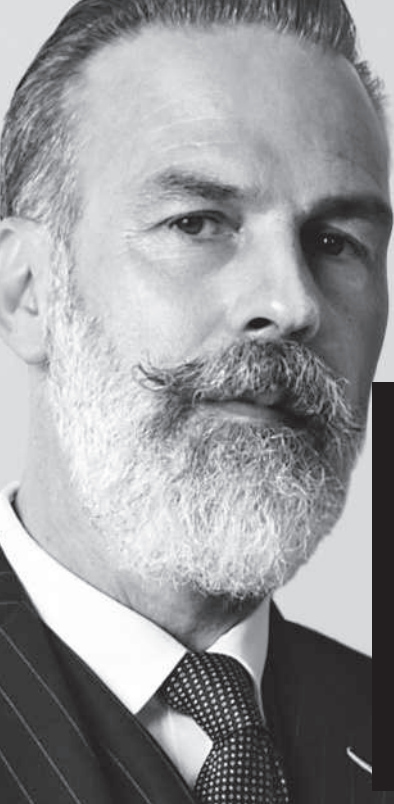
- a Veröffentlichung im Textteil kann bei Aufgabe von Inseraten nicht zur Bedingung gemacht werden.
- b Diese Insertionsbestimmungen finden auch sinngemäss Anwendung für Einsteckbeilagen.

7. Zusätzliche Leistungen

- a Dienstleistungen, wie Erstellung von Druckunterlagen, Anzeigengestaltung, Textvorlagen, Übersetzungen, Medienberechnungen usw., welche über das übliche Mass (z.B. einfache Streupläne, Kostenberechnungen usw.) hinausgehen, werden zu den branchenüblichen Tarifen verrechnet. Wenn ein Inseratenkunde während der Auftragsabwicklung zusätzliche Dienstleistung in Anspruch nimmt oder spezielle Wünsche anbringt (z.B. Abbestellungen, nachträgliche Korrekturen, Datenänderungen, Express-Porti, Telefon, Weiterleitungen usw.), werden ihm die daraus entstehenden Kosten belastet.

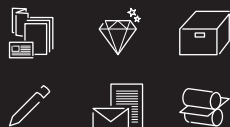
8. Gerichtsstandbestimmung

- a Ausschliesslicher Gerichtsstand ist Brugg.



Tradition

Wir setzen Ideen flexibel und effizient um. Printmedien, die Aufmerksamkeit erzeugen – vom Unikat bis zur Grossauflage.



Innovation

Erweitern Sie Ihren Horizont und tauchen Sie ein in neue, moderne Welten. Wir bieten umfassende und individuell ausgerichtete Systemlösungen für komplexe Leistungsansprüche.



Einzigartigkeit

Neues entwickeln und vorantreiben bringt uns weiter – und oft einen Schritt voraus. Personalisierte Drucksachen und Karten für jeden Anwendungsbereich, exakt auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt.



Vielseitigkeit

Die Möglichkeiten der Umsetzungen sind fast grenzenlos. Wir setzen Ihre Werbebotschaft optimal in Szene – sowohl Indoor als auch Outdoor.



Das innovative Familienunternehmen für Printmedien und digitale Kommunikationslösungen – schweizweit vertreten.



SHELLENBERGGRUPPE
Viel mehr als Druck.

Effingermedien AG
Bahnhofplatz 11
5201 Brugg
T +41 56 460 77 88
insetate@effingermedien.ch
www.effingermedien.ch



Ein Mitglied der
SHELLENBERGGRUPPE