



**AMTLICHE
PUBLIKATIONS-
ORGANE**

Mediadaten 2025

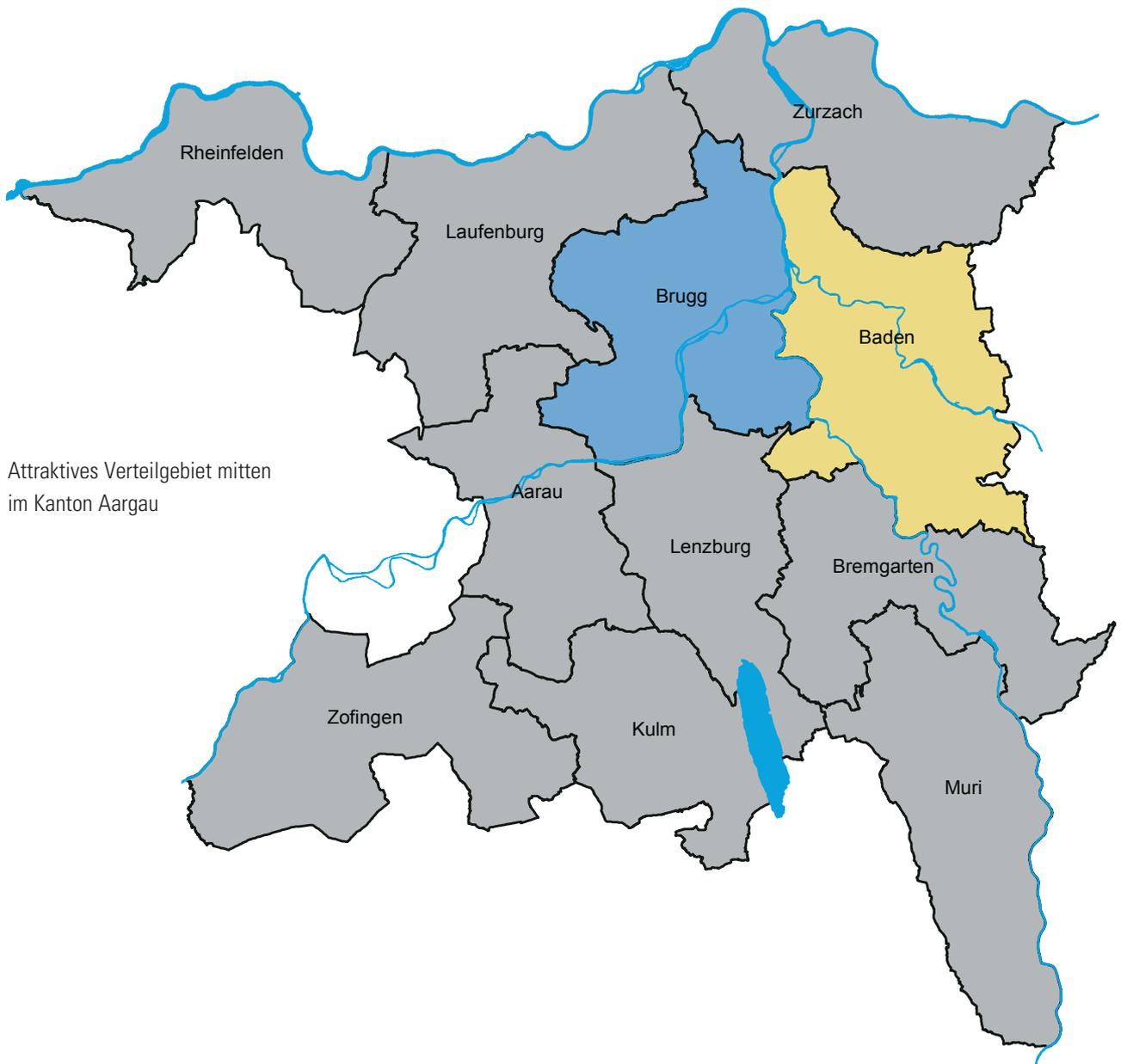
Wir zeigen die besten Seiten der Region

Regional verankert

Die Effingermedien AG steht als Verlegerin hinter den regionalen Zeitungen «General-Anzeiger», «Rundschau Nord» sowie «Rundschau Süd». Seit fünf Jahren ist die Online-Präsenz zu einem festen Bestandteil geworden. Regionale Information ist unsere Stärke und unsere Passion. Wir sorgen Woche für Woche mit attraktiven Inhalten für Zeitungen mit hohem Lesernutzen durch Reportagen über Menschen, Firmen, Politik, Gesellschaft und Kultur aus der Region – 100 % regional, garantiert!

Die drei Wochenzeitungen bilden eine ideale Plattform für Ihre Werbung in den wirtschaftsstarken Regionen Brugg, Baden und Wettingen. Mit uns erreichen Sie über 90 000 Haushalte. Das heisst für Sie 100 % Abdeckung ohne Streuverlust.

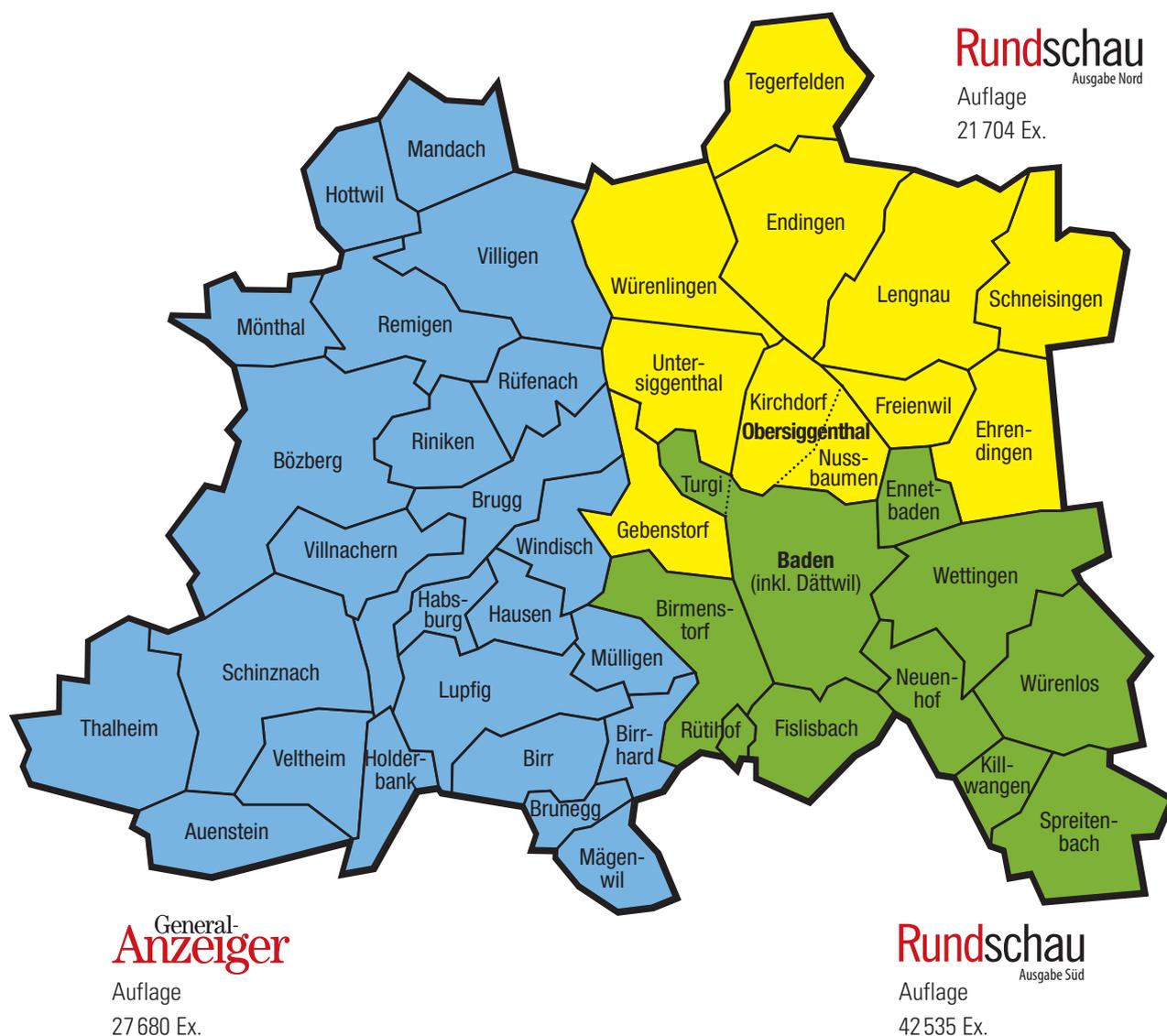
Die Kombinationsmöglichkeiten unter diesen drei Titeln ermöglichen es Ihnen, Ihr Werbebudget gezielt und kostengünstig einzusetzen. Gerne beraten wir Sie über weitere Kombinationsmöglichkeiten in unseren Partnertiteln im Kanton Aargau. Vergrössern Sie Ihre Reichweite beliebig.



Ein starkes Trio – Jede Woche in über 40 Gemeinden präsent

Alle Wochenzeitungen sind WEMF-beglaubigt März 2024.

Die WEMF AG (AG für Werbemittelforschung) mit Sitz in Zürich ist eine unabhängige Prüfstelle für Zeitungen und Zeitschriften. Die Zeitungen werden durch die Schweizerische Post in alle Haushalte verteilt, auch in Briefkästen mit STOPP-Kleber.



Preise

Titel	General-Anzeiger (GA)	Rundschau Nord (RS Nord)	Rundschau Süd (RS Süd)	Brugger Kombi (GA + RS Nord)	Baregg Kombi (GA + RS Süd)	Rundschau Plus (RS Nord + RS Süd)	Rundschau Kombi (GA + RS Nord + RS Süd)
	27 680 Ex.	21 704 Ex.	42 535 Ex.	49 384 Ex.	70 215 Ex.	64 239 Ex.	91 919 Ex.

mm-Preise farbig							
Annoncen	1.05	0.96	1.40	1.65	2.04	1.86	2.38
Stellen/Immobilien	1.16	1.10	1.61	1.86	2.30	2.24	2.68
1) T1 Textanschluss	1.31	1.13	1.67	2.06	2.47	2.39	2.93
2) T2 Textanschluss	1.57	1.38	1.85	2.28	2.84	2.54	3.34
3) Titelseite	2.17	1.91	2.80	3.43	4.13	3.75	5.04
Seite 3	1.44	1.30	1.72	2.20	2.63	2.46	3.20

1) Textanschluss T1 (10 Spalten, grenzt 1-seitig an Text) mind. 30 mm 2) Textanschluss T2 (grenzt auf 2 Seiten an Text) mind. 30 mm 3) Frontseiten-Inserate-Höhe bitte anfragen

Formate									
Satzspiegel 290 x 440 mm total 4400 mm									
Spalten	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Annoncen	54	83.5	113	142.5	172	201	231	–	290
Textanschluss T1	–	–	–	–	–	–	–	–	290
Textanschluss T2	54	–	113	–	172	–	231	–	–

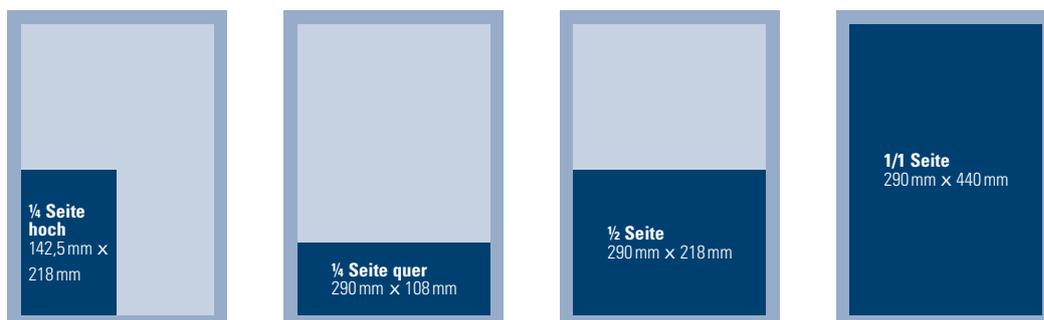
9-spaltige Inserate werden 10-spaltig verrechnet. Die Mindesthöhe der Inserate beträgt 30 mm.

Wiederholungsrabatt						
Anzahl identischer Inserate pro Jahr Rabatt	2x 3%	3x 5%	6x 9%	12x 16%	24x 23%	51x 30%

Abschlussrabatt (muss innerhalb von 12 Monaten bezogen werden)							
Abschlussvolumen	5 000.–	10 000.–	15 000.–	20 000.–	30 000.–	40 000.–	50 000.–
Rabatt	4%	6%	8%	10%	14%	18%	20%
Spezialrabatt	40 % für ZEWÖ-anerkannte Hilfsorganisationen						

Alle Wochenzeitungen sind WEMF-beglaubigt März 2024.

Fixformate Annoncen



Preise				
Titel/Kombination	¼ Seite hoch	¼ Seite quer	½ Seite	1/1 Seite
General-Anzeiger	1 150.–	1 150.–	2 300.–	4 600.–
Rundschau Nord	1 050.–	1 050.–	2 100.–	4 200.–
Rundschau Süd	1 540.–	1 540.–	3 075.–	6 150.–
Brugger Kombi	1 815.–	1 815.–	3 630.–	7 250.–
Rundschau Plus	2 045.–	2 045.–	4 090.–	8 180.–
Baregg Kombi	2 240.–	2 240.–	4 485.–	8 970.–
Rundschau Kombi	2 615.–	2 615.–	5 235.–	10 470.–

Tipps & Trends/Spotlight

Tipps & Trends

Stellen Sie Ihre Produkte oder Dienstleistungen mit einem kurzen PR-Text und einem Bild vor. Im Unterschied zu einem Inserat darf der Tipp keine werberischen Inhalte und Aktionen enthalten. Kontaktangaben wie Adresse, Telefon und www-Adresse sind erlaubt. Nicht erlaubt ist die Integration von Logos. Die Redaktion behält sich vor, den Artikel zu redigieren. Benennen Sie Ihren Tipp spezifisch zu Ihrer Dienstleistung (Bsp. Der Genuss-Tipp). Gerne beraten wir Sie.

Spotlight

Rücken Sie Ihre Veranstaltung ins Rampenlicht. Mit einem kurzen Text und einem Bild erscheint Ihr Artikel im Umfeld der Veranstaltungsinserate. Diese Rubrik ist kulturellen Veranstaltungen vorbehalten.

SCHLAF-TIPP
Die Texte in dieser Rubrik stehen ausserhalb der redaktionellen Verantwortung.

GESUNDHEITS-TIPP
Die Texte in dieser Rubrik stehen ausserhalb der redaktionellen Verantwortung.

SCHMUCK-TIPP
Die Texte in dieser Rubrik stehen ausserhalb der redaktionellen Verantwortung.

Schlafexperte in der Region Bad

Als Verfasser der perfekten Schlafroutine Reto Schmitz FA, bei Schlafstörungen Nacken- und Rückenbeschwerden. Rufen Sie jetzt Ihr persönliches Schlafproblem bei Reto Schmitz an. 200 93 00.

form + wohnen AG
Privat-Showroom
Landstrasse 50
5430 Wettingen
Termine nur nach Vereinbarung
056 200 911
www.form-und-wohnen.ch

Perlen- und Schmuck

Lassen Sie sich bezahnen von meiner grossen Auswahl an Süs- und Salzwasserperlen-Schmuck.

Zu meinem speziellen Flair gehören aussergewöhnliche Perlenformen und -farben. Alle Perlen und Materialien sind von mir mit ausserster Sorgfalt ausgewählt und stammen von Schweizer Lieferanten. Sie finden bei mir handgefertigten Perlenschmuck, Ohrhänger, Armabänder und Anhänger.

Gern fertige ich Perlen- und Steinschmuck nach Ihrem individuellen Wunsch an oder arbeite bestehende Schmuckstücke (Perlen und Steine) um. Perlen- oder Steincolliers neu knüpfen oder aufziehen, Verschlüsse wechseln usw. erfolgt prompt. Auf persönliche Beratung in meinem Minivereinbarungssonderer Wert.

ausstellungen
- 16. und 17. November Adventsmarkt im Haus der Gärtner, 5524 Niederwil. Samstag 9 bis 19 Uhr, Sonntag 10 bis 17 Uhr
- 26. bis 30. November Schinzacher Christkindmarkt im Gartencenter, Zurlauben, Schinznach-Dorf. Dienstag bis Freitag ab 13 Uhr anwesend, Samstag ganztags
- Sonntag, 8. Dezember, 10 bis 17 Uhr: Weihnachtsmarkt im Wydenhof in Birri

Hanna Perlen
Hanna Lüscher
Rebeweg 14, 5242 Birri
Telefon 079 480 29 17
info@hanna-perlen.ch
www.hanna-perlen.ch

Lücke - witzig und bitterböse

Philipp Kuhn und Philippe Kuhn füllen die letzten Lücken der Gegenwart - schnell, bis ins Unvorstellbare, Strommangel, Fachkräftemangel, Bildungsdefizite, Steuererhöhungen, abnehmendes Programm der letzten Bildungsstellen des geneigten Publikums geschloßen oder nicht geschlossen werden. Patti Basler wurde mit dem Swiss Comedy Award ausgezeichnet.

30.15 Uhr, und Sonntag, 30.10.2015

Offene Tore im Bahnhof

Tag der offenen Tore am nächsten Wochenende im Bereich der Strecke, Schienenwagons, Lokomotiven, Draisinen, Souvenirs, Verkaufsstellen, Modellschienenbahn, Dioramen und vielem mehr. Der Eintritt ist frei.

ausstellung «Schwemmland»

Die Wasser von Aare, Reuss und Limmat spülen täglich viel kreatives Rohmaterial an die Ufer im Stroppeel Areal in Untereggenhal. Die Künstlerin Renate Moser und der Kreativberater Rolf Steiner haben sich von den Flüssen inspirieren lassen. Material gesammelt und Glaswerke geschaffen. In ihrer gemeinsamen Ausstellung «Schwemmland» zeigen sie, was an Bildern, Fotomontagen und Objekten daraus entstanden ist. Details: moser-rolf.ch

ausstellung «Schwemmland»

Die Wasser von Aare, Reuss und Limmat spülen täglich viel kreatives Rohmaterial an die Ufer im Stroppeel Areal in Untereggenhal. Die Künstlerin Renate Moser und der Kreativberater Rolf Steiner haben sich von den Flüssen inspirieren lassen. Material gesammelt und Glaswerke geschaffen. In ihrer gemeinsamen Ausstellung «Schwemmland» zeigen sie, was an Bildern, Fotomontagen und Objekten daraus entstanden ist. Details: moser-rolf.ch

ausstellung «Schwemmland»

Die Wasser von Aare, Reuss und Limmat spülen täglich viel kreatives Rohmaterial an die Ufer im Stroppeel Areal in Untereggenhal. Die Künstlerin Renate Moser und der Kreativberater Rolf Steiner haben sich von den Flüssen inspirieren lassen. Material gesammelt und Glaswerke geschaffen. In ihrer gemeinsamen Ausstellung «Schwemmland» zeigen sie, was an Bildern, Fotomontagen und Objekten daraus entstanden ist. Details: moser-rolf.ch



Preise (4-farbig)		Tipps & Trends	Spotlight*
Einzelteil	General-Anzeiger	580.-	330.-
	Rundschau Nord	560.-	310.-
	Rundschau Süd	795.-	490.-
Kombinationen	Brugger Kombi	950.-	540.-
	Rundschau Plus	1160.-	660.-
	Baregg Kombi	1185.-	680.-
	Rundschau Kombi	1450.-	840.-
Technische Daten			
Grösse pro Feld		93x200 mm	113x160 mm
Anzahl Zeichen inkl. Leerschlägen		1000-1200 + 1 Bild ohne Logo	700 + 1 Bild ohne Logo

*nur für kulturelle Veranstaltungen

Onlinewerbung lokal platziert

Online auf «ihre-region-online.ch» und über 4000 lokale Werbekontakte

Unter dem Namen «Ihre Region online» bündeln wir den Onlineauftritt des General Anzeigers, der Rundschau Nord und Rundschau Süd. «Ihre Region online» ist Programm. Die regionale Berichterstattung ist ein wichtiger Bestandteil des Onlineportals und durch die entsprechende Navigation gewährleistet. Der wöchentlich erscheinende Newsletter informiert unsere Leser über die wichtigsten Ereignisse. Ob auf dem Desktop oder unterwegs bequem mit dem Mobile: Sie bleiben jederzeit informiert. Nutzen Sie die Plattform für Ihre Werbung und erreichen Sie eine erweiterte Zielgruppe mit einer massgeschneiderten Werbekampagne. Gerne beraten wir Sie über die umfangreichen Werbemöglichkeiten.

Printinserat
online verlängern
ab Fr. 75.–



Wir machen aus Ihrem Zeitungsinserat einen «Online-Banner»:

- Sie erreichen neue, potenzielle Kunden in der Region sowohl Online als auch in Print.
- Wir produzieren für Sie hochwertige Online-Banner (immer mit Logo, Bild, Text und Verlinkung zu Ihrer Webseite) in unterschiedlichen Formaten für Desktop und Mobile.
- Diese Banner werden an mehr als 4000 zusätzliche lokale Werbekontakte geliefert.
- Ihre Online-Banner werden nicht nur auf unserer Webseite angezeigt, sondern auch auf den meistbesuchten Portalen der Region wie z.B. blick.ch, 20min.ch, zattoo.com, local.ch, comparis.ch, sbb.ch und weiteren namhaften Portalen. Sie erreichen somit Ihre Zielkunden jederzeit und überall, wenn sie online unterwegs sind, darunter auch Nicht-Leser unserer Zeitungen.
- Laufzeit: 7 Tage ab Print-Erscheinung. Zuschlag zum Printinserat ab Fr. 75.–

Vom Zeitungsinserat zu einem «Online-Banner»



Infos/Kontakt:
adlogica.ch/em-onlineplus
Effingermédien AG
Telefon 056 460 77 88



Werbebeilagen

Preise (exkl. Druckkosten)		Lieferauflage	bis 25 g	bis 50 g	bis 75 g	bis 100 g
Einzeltitel	General-Anzeiger	28 900 Ex.	5 170.–	5 590.–	6 010.–	6 570.–
	Rundschau Nord	20 400 Ex.	3 630.–	3 930.–	4 220.–	4 610.–
	Rundschau Süd	46 950 Ex.	8 350.–	9 030.–	9 700.–	10 600.–
Kombinationen	Brugger Kombi	49 300 Ex.	8 800.–	9 520.–	10 230.–	11 180.–
	Rundschau Plus	67 000 Ex.	11 980.–	12 960.–	13 920.–	15 210.–
	Baregg Kombi	75 500 Ex.	13 520.–	14 620.–	15 710.–	17 170.–
	Rundschau Kombi	95 800 Ex.	17 150.–	18 550.–	19 930.–	21 780.–

Format	Hinweis	Anlieferung
Maximal 290×210 mm Nicht gefaltete Vorlagen, die grösser als das Maximalformat sind, werden durch uns gefalzt und mit 4 Rappen pro Exemplar verrechnet.	Der Verlag behält sich das Recht vor, Beilagen abzulehnen. Druckmuster 14 Tage im Voraus.	Donnerstag/Freitag der Vorwoche (bei früherer Anlieferung entstehen Lagerkosten)! DZZ Druckzentrum Zürich AG Bubenbergstrasse 1 Tor 18 8045 Zürich

Gerne offerieren wir Ihnen für Ihr Zielgebiet auf der Ebene der PLZ eine kostengünstige Splitt-Variante.

10% Rabatt auf den Mediawert

Drucken Sie Ihre Beilage oder Ihren Flyer bei uns oder in einem Unternehmen der Schellenberg Gruppe, gewähren wir Ihnen einen Rabatt von 10% auf den Mediawert. Gerne unterbreiten wir Ihnen eine entsprechende Offerte.

Front-Sticker

Mit dem Front-Sticker bleibt Ihre Werbung haften.

Auffällig positioniert auf der Frontseite, kann die Klebenotiz von den Lesern abgelöst, an beliebiger Stelle wieder angebracht und aufbewahrt werden. Der Front-Sticker verlängert so die Wirksamkeitsdauer Ihrer Werbung und eignet sich ideal für Gutscheinkampagnen, Einladungen und alles, was in Erinnerung bleiben soll. Erhöhen Sie den Rücklauf Ihrer Kampagne mit klar messbarem Erfolg.

Preise (inkl. Produktionskosten*)	Lieferauflage	Format 76×76 mm	
Einzeltitel	General-Anzeiger	28 900 Ex.	4 800.–
	Rundschau Nord	20 400 Ex.	3 700.–
	Rundschau Süd	46 950 Ex.	7 400.–
Kombinationen	Brugger Kombi	49 300 Ex.	7 800.–
	Rundschau Plus	67 000 Ex.	10 500.–
	Baregg Kombi	75 500 Ex.	11 800.–
	Rundschau Kombi	95 800 Ex.	14 500.–

*Die aufgeführten Preise sind inklusive Produktion des Standard-Front-Sticker im Format 76×76 mm.

Weitere Formate und kreative Ausführungen gerne auf Anfrage.
Gerne offerieren wir Ihnen für Ihr Zielgebiet auf der Ebene der PLZ eine kostengünstige Splitt-Variante.



Anzeigenkombinationen

Das unschlagbare Kombi im Zentrum des Wirtschaftsraumes Mittelland. Sieben renommierte Wochenzeitungen spannen für den regionalen Werbemarkt zusammen. Die Auflage von 250 265 Ex. entspricht einer 100 % Haushaltdeckung:

Mittelland Kombi

■ Rundschau Ausgabe Nord	21 704 Ex.
■ Rundschau Ausgabe Süd	42 535 Ex.
■ General-Anzeiger	27 680 Ex.
■ Der Landanzeiger	51 016 Ex.
■ Niederämter Anzeiger	23 529 Ex.
■ Wiggertaler	35 128 Ex.
■ Anzeiger Thal Gäu Olten	48 673 Ex.

Total verbreitete Gratisauflage 250 265 Ex.
alle WEMF beglaubigt 2024

Preise/Milimeter	
farbig	
Annoncen mm-Zeile	6.40
Stellen	6.79



Anzeigenkombinationen

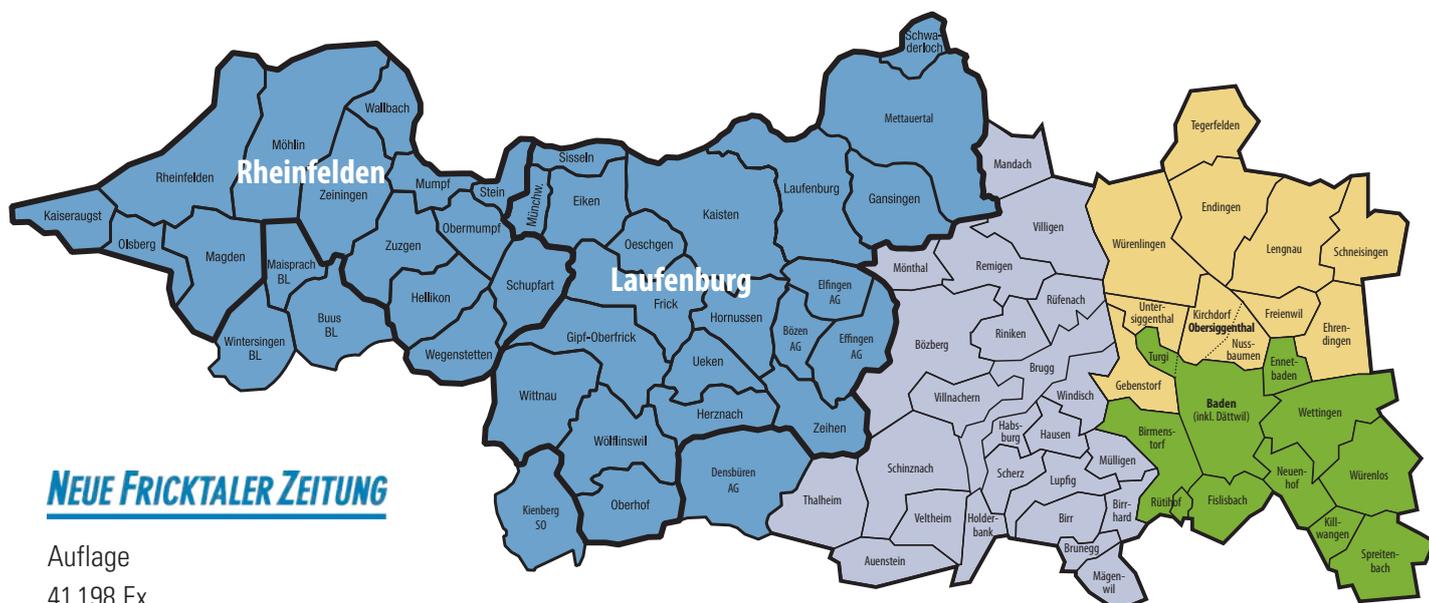
Werbung im Gebiet Rheinfelden, Laufenburg, ganzes Fricktal, Brugg, Baden, Wettingen bis Spreitenbach. Vier erfolgreiche Lokalzeitungen spannen für über 95% Abdeckung der Haushalte zusammen. Totalauflage über 133 000 Exemplare mit folgenden vier starken Lokalzeitungen:

General-Anzeiger für den Bezirk Brugg

Rundschau Nord und Rundschau Süd für den Grossraum Baden/Wettingen

Neue Fricktaler Zeitung für den Raum Fricktal/Rheinfelden

A3



NEUE FRICKTALER ZEITUNG

Auflage
41 198 Ex.

General-
Anzeiger

Auflage
27 680 Ex.

Rundschau

Auflage
64 239 Ex.

Basistarife A3-Kombi General Anzeiger + NFZ
GA Auflage 68 878 Ex.

mm-Preise 4-farbig

Annoncen	2.79
Stellen, Immobilien	2.89
T1 Textanschluss	4.02
T2 Textanschluss	4.96

Allmedia:

2- bis 3-spaltig Fr. 40.– / 4- bis 10-spaltig Fr. 65.–

Basistarife A3-Kombi Plus General Anzeiger, Rundschau Nord/Süd + NFZ
GA Auflage 133 117 Ex.

mm-Preise 4-farbig

Annoncen	4.02
Stellen, Immobilien	4.28
T1 Textanschluss	5.50
T2 Textanschluss	6.56

Anzeigenkombinationen

Mit der Anzeigenkombination «Aargau Ost» decken sie das Gebiet des Ostaargaus der Regionen Baden, Brugg, Bremgarten, Wohlen und das Freiamt optimal ab.

Aargau Ost

General-Anzeiger für den Bezirk Brugg

Rundschau Nord und Rundschau Süd für den Grossraum Baden/Wettingen

Bremgarter Bezirks-Anzeiger für den Raum Bremgarten

Wohler Anzeiger für den Raum Wohlen

Der Freiamter für das Freiamt

General-Anzeiger

Auflage
27 680 Ex.

Aargau Ost GA
Grossauflage 133 080 Ex.

mm-Preise 4-farbig	
Annoncen	4.17
Stellen, Immobilien	4.70
T1 Textanschluss	4.93
T2 Textanschluss	6.52

Allmedia:

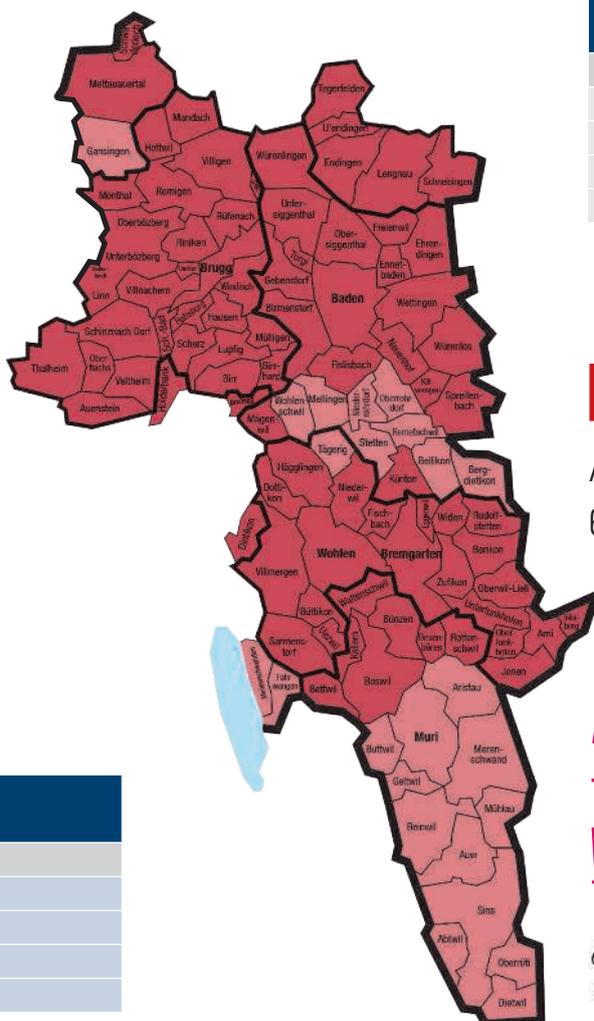
2- bis 3-spaltig Fr. 30.– / 4- bis 10-spaltig Fr. 51.–

Grossauflage-Daten 2025 (10 x pro Jahr):

7.2. (Sonder-GA), 7.3., 4.4. (Sonder-GA),

2.5., 13.6., 22.8., 19.9. (Sonder-GA),

31.10. (Sonder-GA), 28.11., 12.12.2025



Aargau Ost NA
Gesamtauflage 105 552 Ex.

mm-Preise 4-farbig

Annoncen	3.71
Stellen, Immobilien	4.39
T1 Textanschluss	4.39
T2 Textanschluss	5.92

Allmedia:

2- bis 3-spaltig Fr. 30.– / 4- bis 10-spaltig Fr. 51.–

Rundschau

Auflage
64 239 Ex.

BREMARTER
BEZIRKS-ANZEIGER

WOHLER ANZEIGER

Der Freiamter

Auflage
13 633 Ex.

Zuschläge/Eckdaten/Vorlagen

Druckverfahren	
Rollenoffset	
Zuschläge	
Chiffregebühr Fr. 30.–	
Ausserordentlicher Gestaltungsaufwand Fr. 150.–/h	
Platzierungszuschlag 10 % vom Bruttopreise	
Eckdaten	
Erscheinung	wöchentlich Donnerstag (Verteilung durch die Post) ausser KW 29/31/52
Inserateschluss	Dienstag, 10.00 Uhr
Redaktionsschluss	Freitag, 9.00 Uhr

Vorlagen (digitale Anzeigenanlieferung)	
Verwendete Elemente	Logos, Bilder und Schriften separat mitspeichern
PDF-Dokumente	High-End-PDF für Druckvostufe PDF/X. Schriften eingebettet, Nettoformat ohne Beschnitt
Zeitungsprofil	ISOnewspaper
EPS-Dokumente	Schriften in Kurven oder Pfade umwandeln
Auflösung	Halbtonvorlagen 250 dpi, Strichvorlagen 1200 dpi
Beschriftung der Daten	Kunde, Sujet, Titel, 1. Erscheinungsdatum
Format	Zur effektiven Inseratehöhe werden immer 2 mm zusätzlich verrechnet

AGB

Die Insertionsbestimmungen finden Sie auf Seite 15.
Sämtliche Preise verstehen sich exkl. 8,1 % MwSt./Preisänderungen vorbehalten.

Kontakt/Ansprechpersonen

Inseratedisposition Verlag Effingermedien AG | Dorfstrasse 69 | 5210 Windisch | T +41 56 460 77 88 | inserate@effingermedien.ch

Ihre Ansprechpersonen



Sandra Da Silva
Verkauf Innendienst
T +41 56 460 77 84
inserate@effingermedien.ch



Roger Dürst
Kundenberater Aussendienst
T +41 56 460 77 95
roger.duerst@effingermedien.ch



Alexandra Rossi
Account Managerin/Kundenberaterin
T +41 56 460 77 92
alexandra.rossi@effingermedien.ch



Rachel Buchbinder
Verlags-/Redaktionsassistentin
T +41 56 460 77 27
rachel.buchbinder@effingermedien.ch



Stefan Bernet
Verlagsleiter
T +41 56 460 77 87
T +41 79 405 32 52
stefan.bernet@effingermedien.ch

Insertionsbestimmungen

1. Anwendbarkeit

- a Die Inseratenaufträge basieren auf dem vom Verlag herausgegebenen jeweils gültigen Tarif. Die Insertionsbestimmungen sind für sämtliche Inseratendispositionen in allen Objekten, für welche der Verlag die Inseratenverwaltung übernimmt, verbindlich.

2. Datums- und Platzierungsvorschriften, Inhalte

- a Verschiebung von Inseraten ohne Rückfrage beim Auftraggeber müssen wir uns aus technischen Gründen vorbehalten. Das Nichterscheinen eines Inserates sowie Platzierung an einer anderen Stelle oder in einer anderen Ausgabe berechtigen nicht zur Geltendmachung irgendwelcher Schadenersatzansprüche. Bei Rubrikinseraten behält sich der Verlag das Schieberecht grundsätzlich um die nächsterreichbare Rubrikveröffentlichung vor.
- b Bei Platzierungsvorschriften ist vom Inserenten ein Platzierungszuschlag zu entrichten. Falls das Inserat nicht am gewünschten Platz erscheint, wird der Zuschlag hinfällig, es besteht jedoch kein Grund zur Reduktion des Inseratpreises.
- c Für den Inhalt von Inseraten ist der Auftraggeber voll verantwortlich. Wird der Verlag von Dritten haftbar gemacht, verpflichtet sich der Auftraggeber, den Verlag von irgendwelchen Ansprüchen freizustellen. Verursacht eine Anzeige die Veröffentlichung einer Gegendarstellung gemäss Art. 28 g ff. des Schweizerischen Zivilgesetzbuches, so hat der Auftraggeber diese wie ein Inserat gemäss gültigem Tarif zu bezahlen. Der Verlag behält sich das Recht vor, die Veröffentlichung von Inseraten abzulehnen oder laufende Inseratenaufträge zu sistieren. Veröffentlichungen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden durch den Verlag mit der Überschrift «Anzeige» deutlich gekennzeichnet.
- d Konkurrenzausschluss ist nicht möglich.

3. Fehler

- a Für Fehler aus Datenübermittlung in elektronischer Form übernimmt der Verlag nur dann eine Haftung, wenn der Inseratebestellung ein Ausdruck des Inserates beiliegt.
- b Druckfehler, die weder den Sinn noch die Werbewirkung des Inserates wesentlich beeinträchtigen, berechtigen nicht zu einem Preisnachlass. Auch bei Abweichungen von typografischen Vorschriften kann kein Ersatz geleistet werden. Ansprüche auf Ersatz oder Preisreduktion können nur dann geltend gemacht werden, wenn das Inserat wegen Verschuldens des Verlages seinen Zweck nicht erfüllt.
- c Für fehlerhaftes Erscheinen, das den Sinn oder die Wirkung eines Inserates wesentlich beeinträchtigt, wird Ersatz in Form von Inserateraum bis zur Grösse des fehlerhaften Inserates geleistet. Weitergehende oder andere Ansprüche aller Art wegen unrichtiger Vertragserfüllung, insbesondere wegen Druckfehlern, Nichterscheinens oder nicht rechtzeitigem Erscheinen von Inseraten aus irgendwelchen Gründen, werden wegbedungen.
- d Der Verlag übernimmt keine Haftung für Folgen eventueller Fehler in Datenübermittlung in elektronischer Form in Copyproofs oder Lithos, die in den von uns gesetzten Inseraten für andere Zeitungen oder Zeitschriften herzustellen waren.

4. Verrechnung

- a Bei der Berechnung der Inserate wird nicht die minimale Begrenzung des Inserates gemessen, sondern ein Raum, welcher der Sujetgrösse resp. Textmenge angepasst ist. Zur effektiven Abdruckhöhe werden 2 mm Abgrenzung gegenüber anderen Inseraten als Weissraum dazugerechnet.
- b Rabattvereinbarungen gelten für die Dauer eines Jahres und nur für einen einzigen Inserenten. Bei Über- oder Unterschreitung der Tarifskala erfolgt ein Rabattausgleich. Es können auch Bruttoabschlüsse getätigt werden, wobei die Rabattauszahlung je nach Abnahmevermögen per Ende Jahr erfolgt.
- c Die Inseratrechnung ist 30 Tage nach Erhalt ohne Skonto zu begleichen. Bei Betreibung, Nachlass oder Konkurs fällt jede Rabattvergütung und Vermittlerprovision dahin. Reklamationen können nur innerhalb von zehn Tagen nach Rechnungstellung angenommen werden.
- e Tarifänderungen bleiben vorbehalten und gelten auch für laufende Abschlüsse und Aufträge.
- d Buchungen dürfen bis max. drei Tage vor der Erscheinung kostenlos storniert werden. Andernfalls wird der Auftragswert in Rechnung gestellt.

5. Chiffre-Inserate

- a Antworten auf Chiffre-Inserate werden nur weitergeleitet, wenn sie direkt auf den Inhalt des betreffenden Inserates Bezug nehmen. Eine Gewähr für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe wird nicht übernommen. Ansprüche auf Wandlung, Minderung oder Schadenersatz wegen Verlustes und Verzögerung in der Aushändigung sind ausgeschlossen. Einsendungen zu Empfehlungs- und Werbezwecken, anonyme Offerten und Massentofferten sind von der Weiterleitung ausgeschlossen. Zur Feststellung solcher Offerten behalten wir uns das stichprobenweise Öffnen der Briefe vor. Wir empfehlen dringend, keine Originalzeugnisse oder andere unersetzliche Papiere beizulegen. Für die Rücksendung von Dokumenten kann keine Verantwortung übernommen werden.

6. Allgemein

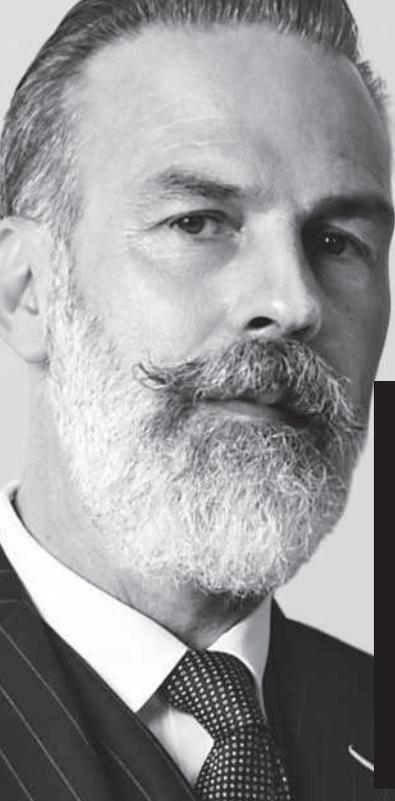
- a Veröffentlichung im Textteil kann bei Aufgabe von Inseraten nicht zur Bedingung gemacht werden.
- b Diese Insertionsbestimmungen finden auch sinngemäss Anwendung für Einsteckbeilagen.

7. Zusätzliche Leistungen

- a Dienstleistungen, wie Erstellung von Druckunterlagen, Anzeigengestaltung, Textvorlagen, Übersetzungen, Medienberechnungen usw., welche über das übliche Mass (z.B. einfache Streupläne, Kostenberechnungen usw.) hinausgehen, werden zu den branchenüblichen Tarifen verrechnet. Wenn ein Inseratenkunde während der Auftragsabwicklung zusätzliche Dienstleistung in Anspruch nimmt oder spezielle Wünsche anbringt (z.B. Abbestellungen, nachträgliche Korrekturen, Datenänderungen, Express-Porti, Telefon, Weiterleitungen usw.), werden ihm die daraus entstehenden Kosten belastet.

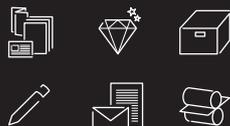
8. Gerichtsstandbestimmung

- a Ausschliesslicher Gerichtsstand ist Brugg.



Tradition

Wir setzen Ideen flexibel und effizient um. Printmedien, die Aufmerksamkeit erzeugen – vom Unikat bis zur Grossauflage.



Innovation

Erweitern Sie Ihren Horizont und tauchen Sie ein in neue, moderne Welten. Wir bieten umfassende und individuell ausgerichtete Systemlösungen für komplexe Leistungsansprüche.



Einzigartigkeit

Neues entwickeln und vorantreiben bringt uns weiter – und oft einen Schritt voraus. Personalisierte Drucksachen und Karten für jeden Anwendungsbereich, exakt auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt.



Vielseitigkeit

Die Möglichkeiten der Umsetzungen sind fast grenzenlos. Wir setzen Ihre Werbebotschaft optimal in Szene – sowohl Indoor als auch Outdoor.



Das innovative Familienunternehmen für Printmedien und digitale Kommunikationslösungen – schweizweit vertreten.



SHELLENBERGGRUPPE
Viel mehr als Druck.

Effingermedien AG

Dorfstrasse 69
5210 Windisch
T +41 56 460 77 88
insetate@effingermedien.ch
www.effingermedien.ch



Ein Mitglied der
SHELLENBERGGRUPPE