effinger medien

Ein Mitglied der SCHELLENBERGGRUPPE

AMTLICHE PUBLIKATIONS-ORGANE

Mediadaten 2026

Wir zeigen die besten Seiten der Region

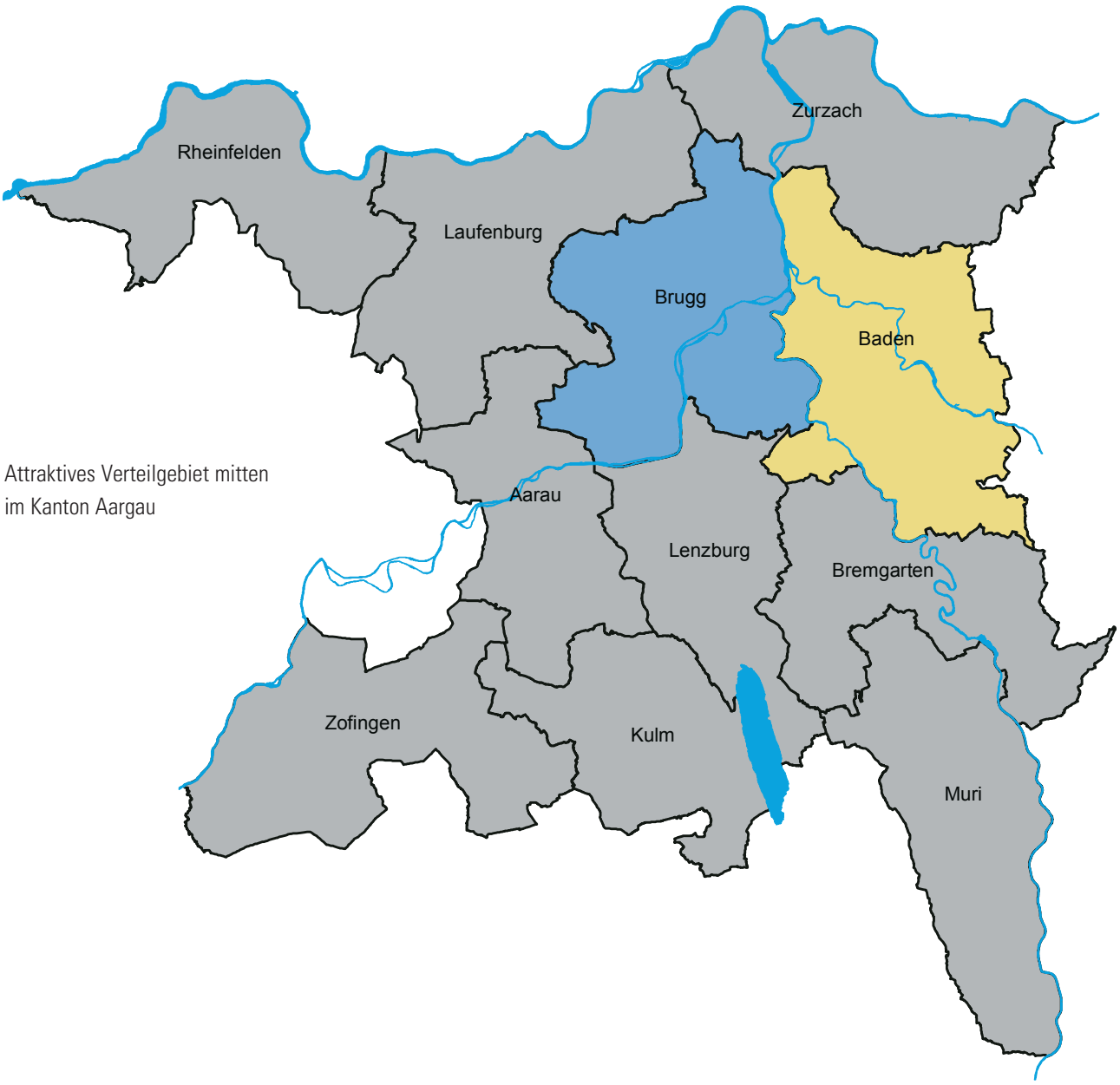
General-Anzeiger Rundschau ONLINE IHRE REGION

Regional verankert

Die Effingermedien AG steht als Verlegerin hinter den regionalen Zeitungen «General-Anzeiger», «Rundschau Nord» sowie «Rundschau Süd». Seit Jahren ist die Online-Präsenz zu einem festen Bestandteil geworden. Regionale Information ist unsere Stärke und unsere Passion. Wir sorgen Woche für Woche mit attraktiven Inhalten für Zeitungen mit hohem Lesernutzen durch Reportagen über Menschen, Firmen, Politik, Gesellschaft und Kultur aus der Region – 100 % regional, garantiert!

Die drei Wochenzeitungen bilden eine ideale Plattform für Ihre Werbung in den wirtschaftsstarken Regionen Brugg, Baden und Wettingen. Mit uns erreichen Sie über 90 000 Haushalte. Das heisst für Sie 100 % Abdeckung ohne Streuverlust.

Die Kombinationsmöglichkeiten unter diesen drei Titeln ermöglichen es Ihnen, Ihr Werbebudget gezielt und kostengünstig einzusetzen. Gerne beraten wir Sie über weitere Kombinationsmöglichkeiten in unseren Partnertiteln im Kanton Aargau. Vergrössern Sie Ihre Reichweite beliebig.

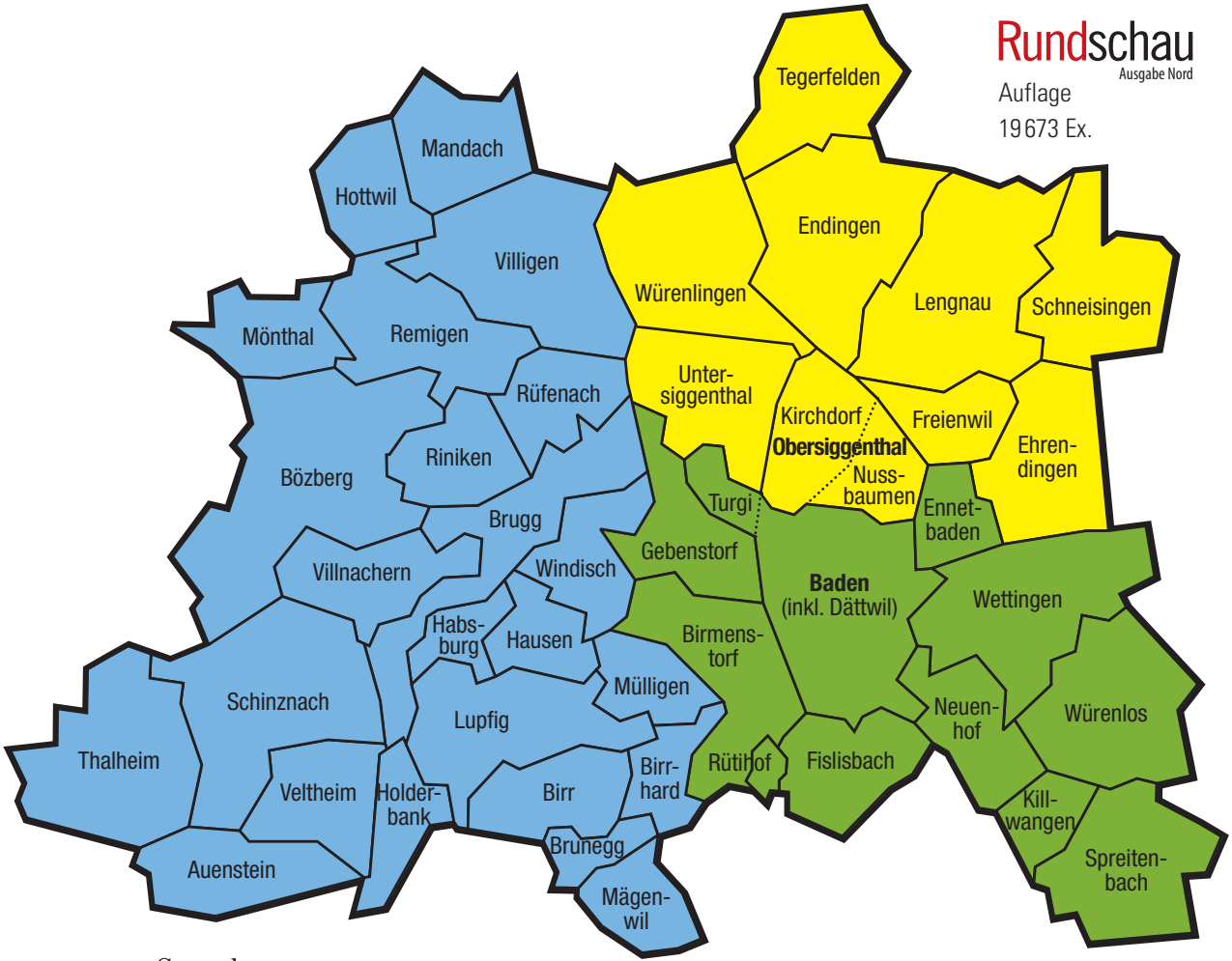


Attraktives Verteilgebiet mitten im Kanton Aargau

Ein starkes Trio – Jede Woche in über 40 Gemeinden präsent

Alle Wochenzeitungen sind WEMF-beglaubigt März 2025.

Die WEMF AG (AG für Werbemittelforschung) mit Sitz in Zürich ist eine unabhängige Prüfstelle für Zeitungen und Zeitschriften. Die Zeitungen werden durch die Schweizerische Post in alle Haushalte verteilt, auch in Briefkästen mit STOPP-Kleber.



Rundschau
Ausgabe Nord
Auflage
19 673 Ex.

General-Anzeiger
Auflage
28 006 Ex.

Rundschau
Ausgabe Süd
Auflage
45 204 Ex.

Preise

Titel	General-Anzeiger (GA)	Rundschau Nord (RS Nord)	Rundschau Süd (RS Süd)	Brugger Kombi (GA + RS Nord)	Baregg Kombi (GA + RS Süd)	Rundschau Plus (RS Nord + RS Süd)	Rundschau Kombi (GA + RS Nord + RS Süd)
	28 006 Ex.	19 673 Ex.	45 204 Ex.	47 679 Ex.	70 215 Ex.	64 877 Ex.	92 883 Ex.
mm-Preise farbig							
Annoncen	1.08	0.96	1.55	1.65	2.14	1.90	2.45
Stellen/Immobilien	1.16	1.10	1.61	1.86	2.30	2.24	2.68
1) T1 Textanschluss	1.32	1.13	1.85	2.06	2.55	2.44	2.99
2) T2 Textanschluss	1.59	1.38	2.17	2.28	2.95	2.59	3.43
3) Titelseite	2.17	1.91	2.80	3.43	4.13	3.75	5.04
Seite 3	1.44	1.30	1.88	2.20	2.63	2.46	3.20

1) Textanschluss T1 (10 Spalten, grenzt 1-seitig an Text) mind. 30 mm 2) Textanschluss T2 (grenzt auf 2 Seiten an Text) mind. 30 mm 3) Frontseiten-Inserate-Höhe bitte anfragen

Formate

Satzspiegel 290 × 440 mm | total 4400 mm									
Spalten	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Annoncen	54	83.5	113	142.5	172	201	231	–	290
Textanschluss T1	–	–	–	–	–	–	–	–	290
Textanschluss T2	54	–	113	–	172	–	231	–	–

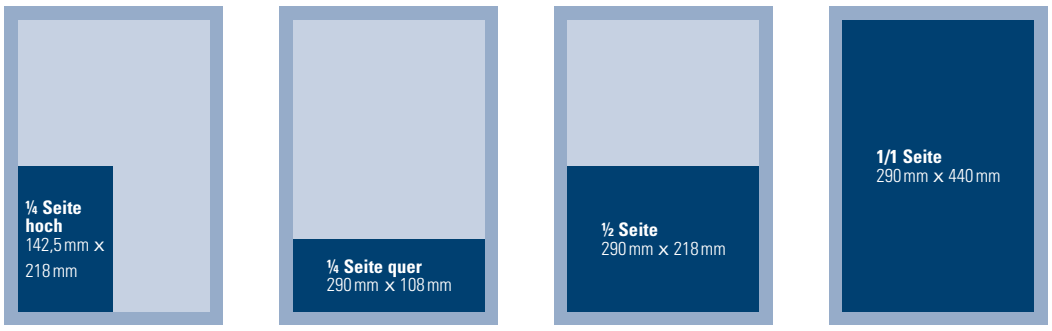
9-spaltige Inserate werden 10-spaltig verrechnet. Die Mindesthöhe der Inserate beträgt 30 mm.

Wiederholungsrabatt						
Anzahl identischer Inserate pro Jahr | Rabatt	2 × | 3 %	3 × | 5 %	6 × | 9 %	12 × | 16 %	24 × | 23 %	51 × | 30 %

Abschlussrabatt (muss innerhalb von 12 Monaten bezogen werden)							
Abschlussvolumen	5 000.–	10 000.–	15 000.–	20 000.–	30 000.–	40 000.–	50 000.–
Rabatt	**4 %**	**6 %**	**8 %**	**10 %**	**14 %**	**18 %**	**20 %**
Spezialrabatt	40 % für ZEWO-anerkannte Hilfsorganisationen						

Alle Wochenzeitungen sind WEMF-beglaubigt März 2025.

Fixformate Annoncen



Preise				
Titel/Kombination	¼ Seite hoch	¼ Seite quer	½ Seite	1/1 Seite
General-Anzeiger	1 180.–	1 180.–	2 370.–	4 700.–
Rundschau Nord	1 050.–	1 050.–	2 100.–	4 200.–
Rundschau Süd	1 700.–	1 700.–	3 400.–	6 800.–
Brugger Kombi	1 815.–	1 815.–	3 630.–	7 250.–
Rundschau Plus	2 090.–	2 090.–	4 180.–	8 350.–
Baregg Kombi	2 350.–	2 350.–	4 700.–	9 400.–
Rundschau Kombi	2 695.–	2 695.–	5 390.–	10 780.–

Onlinewerbung lokal platziert

Printinserat online verlängern **ab Fr. 75.–**

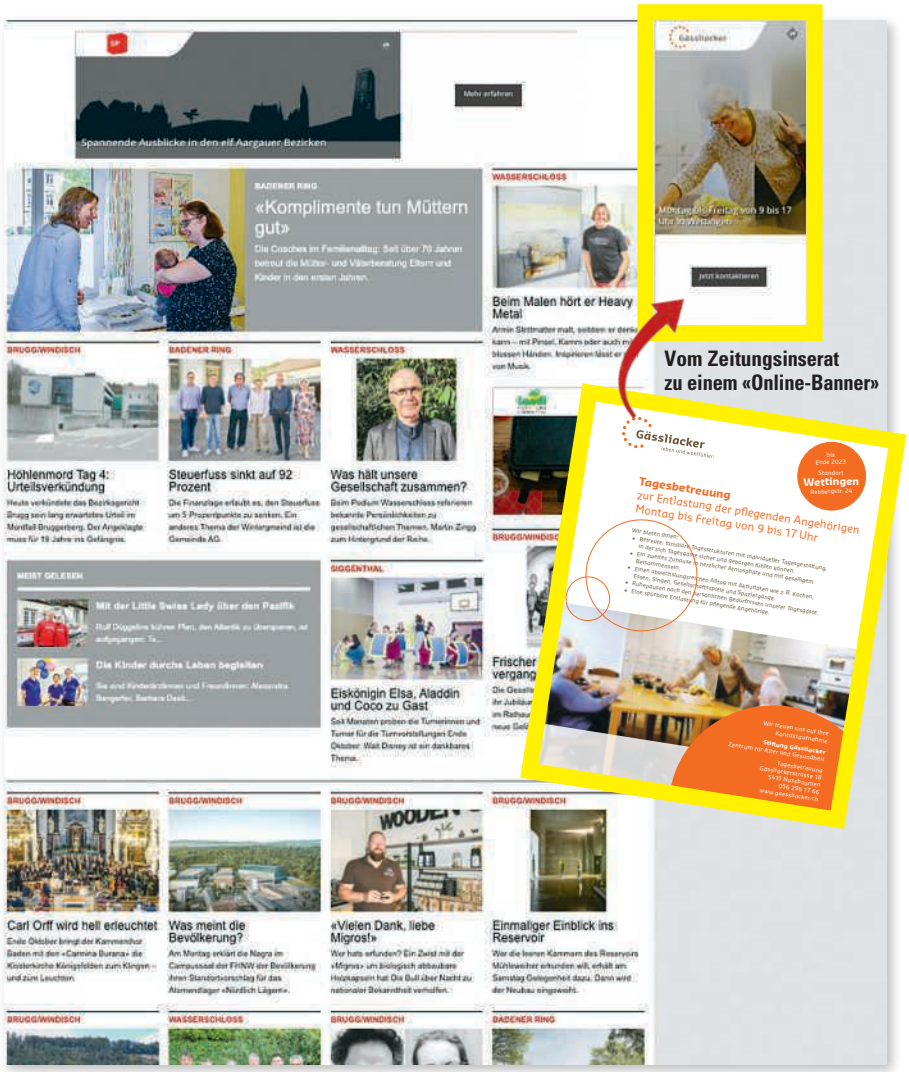
Online auf «ihre-region-online.ch» und über 4000 lokale Werbekontakte

Unter dem Namen «Ihre Region online» bündeln wir den Onlineauftritt des General Anzeigers, der Rundschau Nord und Rundschau Süd. «Ihre Region online» ist Programm. Die regionale Berichterstattung ist ein wichtiger Bestandteil des Onlineportals und durch die entsprechende Navigation gewährleistet. Der wöchentlich erscheinende Newsletter informiert unsere Leser über die wichtigsten Ereignisse. Ob auf dem Desktop oder unterwegs bequem mit dem Mobile: Sie bleiben jederzeit informiert.

Nutzen Sie die Plattform für Ihre Werbung und erreichen Sie eine erweiterte Zielgruppe mit einer massgeschneiderten Werbekampagne. Gerne beraten wir Sie über die umfangreichen Werbemöglichkeiten.

ONLINE IHRE REGION ONLINE

www.ihre-region-online.ch



Vom Zeitungsinserat zu einem «Online-Banner»

Wir machen aus Ihrem Zeitungsinserat einen «Online-Banner»:

- Sie erreichen neue, potenzielle Kunden in der Region sowohl Online als auch in Print.
- Wir produzieren für Sie hochwertige Online-Banner (immer mit Logo, Bild, Text und Verlinkung zu Ihrer Webseite) in unterschiedlichen Formaten für Desktop und Mobile.
- Diese Banner werden an mehr als 4000 zusätzliche lokale Werbekontakte geliefert.
- Ihre Online-Banner werden nicht nur auf unserer Webseite angezeigt, sondern auch auf den meistbesuchten Portalen der Region wie z.B. blick.ch, 20min.ch, zattoo.com, local.ch, comparis.ch, sbb.ch und weiteren namhaften Portalen. Sie erreichen somit Ihre Zielkunden jederzeit und überall, wenn sie online unterwegs sind, darunter auch Nicht-Leser unserer Zeitungen.
- Laufzeit: 7 Tage ab Print-Erscheinung. Zuschlag zum Printinserat ab Fr. 75.–

Infos/Kontakt:
adlogica.ch/em-onlineplus
Effingermedien AG
Telefon 056 460 77 88

Publireportagen

Die ideale Werbeform, um Ihre Firma, Produkte oder Dienstleistungen Ihren Kunden näher vorzustellen. Ob eine Neueröffnung, ein Jubiläum, ein Tag der offenen Tür angekündet werden soll oder einfach Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung näher vorgestellt werden muss, die Publireportage ist dafür eine wirksame Werbebotschaft. Wir bieten Ihnen für die Einschaltung ihrer Publireportage einen kompletten Service. Wir kommen vorbei, fotografieren, schreiben und gestalten Ihre Publireportage im gewünschten Format.

Bei fertig angelieferten Publireportagen (PDF) sind folgende Richtlinien zu beachten:

- Die Anzeige muss am Kopf der Anzeige klar mit dem Vermerk «Publireportage» gekennzeichnet sein.

Bei der Anlieferung von Bildern und Text gelten folgende Richtlinien:

- Bilder mit hoher Auflösung (mindestens 250 dpi)
- Anzahl Zeichen inkl. Leerschlägen:
  ½ Seite: ca. 4000 – 4500 Zeichen
  1/1 Seite: ca. 7500 – 8500 Zeichen

Je nach Anzahl und Grösse der Bilder kann die Anzahl der Zeichen variieren.

Wir schreiben, fotografieren und gestalten für Sie!
Tarife siehe unten*

Wenn Sie eine Idee haben, aber weder Text noch Bilder besitzen, unterstützen wir sie gerne mit professionellen Textern und Fotografen bei der Realisierung Ihrer Publireportage.

Titel	General-Anzeiger (GA)	Rundschau Nord (RS Nord)	Rundschau Süd (RS Süd)	Brugger Kombi (GA + RS Nord)	Rundschau Plus (RS Nord + RS Süd)	Baregg Kombi (GA + RS Süd)	Rundschau Kombi (GA + RS Nord + RS Süd)
Format	**Bei Anlieferung einer Vollvorlage**						
½ Seite	1 700.–	1 480.–	2 550.–	2 540.–	3 100.–	3 500.–	4 050.–
1/1 Seite	3 350.–	2 950.–	4 900.–	5 080.–	6 250.–	6 950.–	8 050.–
Format	**Bei Anlieferung von Text und Bild – Wir gestalten Ihre Publireportage**						
½ Seite	1 850.–	1 680.–	2 750.–	2 740.–	3 250.–	3 700.–	4 250.–
1/1 Seite	3 700.–	3 150.–	5 150.–	5 280.–	6 450.–	7 200.–	8 350.–
Format	* **Alles inklusive – Wir schreiben, fotografieren und gestalten alles aus einer Hand**						
½ Seite	2 300.–	2 130.–	3 200.–	3 190.–	3 600.–	4 150.–	4 700.–
1/1 Seite	4 200.–	3 800.–	5 750.–	5 900.–	6 850.–	7 800.–	8 750.–

Beispiele mit Preisangabe

ORTSCHAFT PUBLIREPORTAGE

Artenvielfalt bei Steinmauer

Tationsequasi dolor reTem aut et as sum qui net harum is etur as eatem ipsandis explaborunt aut pratecabor soluptat liquo quam latusan daepta velit aut landa que porest est vo-

BEISPIEL A
54 x 170 MM
800 Zeichen
inkl. Leerschläge

tem incia sitatem nobissi tiaturibus eaquunte porera consequ aepedigent, od magnatiis ipis comnimaxim ut eosa ad ut facepelibus, comnihi licias doluNam quo blabore di si demporum nemolup tatiatur sitam.

Musterfirma AG
Strasse
Adresse Musterstadt
Telefon 555 555 55 55
www.musterfirma.ch

Bildlegende BILD: ARCHIV

Schloss Wildenstein BILD: ARCHIV

ORTSCHAFT PUBLIREPORTAGE

Das bekannte Märchen von Aschenputtel

Acernatur? Quidunt ut omnis esserum natur, senet qui doloreptaquo odit, quatem ad moluptatem que etur sum eos ne eum as dolorumquam, sum volupta.

BEISPIEL B
113 x 228 MM
1800 Zeichen
inkl. Leerschläge

Acernatur? Quidunt ut om
senet qui doloreptaquo o
luptatem que etur sum ec
rumquam, sum volupta sit
sandaes maiones dolupta
mos eium re nonsequis au
pore, sita sit aborro esciminctota doluptam, ulparia tibus.

Zwischentitel Artikel
Parcill aborum quidips untiam explis eos reri to blabores reri di dolupti orestibus mod ea pedipsunt eos ut aut restibus, volo ipis videm quo es excepel mo iliandit aut que pliquae od elitemp ossunt poribus dolores toribus tiorept aturepelest, ium quaerunto officiis ni de reribea dolestis que nonsequid elit ma accae nem alit, soluptate net aliquatem arum fuga. Nam niscimus maion etur sunt volorrum faccus, volupta tendelest voluptatis niatem vel modit, occatam, ut offic te eum elique cullace rsperescil istrumq uuntibus molor alit ut exce-

arc hiliquatus repreru mquistia quasperum, ut accumendae ommolor sundebita consequodiae nim facimol oratur? Nem imperch ilibus consequi ut fugiandusam quam qui ut incilig
repelit atentectem fugitam cus id.

tel Artikel
psunt. Sit que vel milit, sinvellaut
ut arum fugiate voluptat volor aut
t aut praturi invel ium aut omnis
perehendi sendit qui dolupti dolo-
enda dem quo quaspid elendam,
n ut explibeaquas re, voluptatia
t eturem re, que non por re, od et, samus corum fugitatat qui con et reic tore non erspis voluptat volupta tioria conet as si volupis idi omni consequam dellecum que que volectem facepe volut volo cones aut laccate mporumq uoditatis destota quidis adisintius dent landi inullup.

Logo Firma AG

Musterfirma AG
Strasse
Adresse Musterstadt
Telefon 555 555 55 55
www.musterfirma.ch

ORTSCHAFT PUBLIREPORTAGE

Sauberes Trinkwasser ist wichtig

Acernatur? Quidunt ut omnis esserum natur, senet qui doloreptaquo odit, quatem ad moluptatem que etur sum eos ne eum as dolorumquam, sum volupta.

Bildlegende BILD: ARCHIV

Acernatur? Quidunt ut omnis esserum natur, senet qui doloreptaquo odit, quatem ad moluptatem que etur sum eos ne eum as doloruma sitectur adisit quatibu sandaes maiones dolupta tuscias sendam remos eium re nonsequis aut la velia volo tempore, sita sit aborro esciminctota doluptam, ulparia tibus.

Zwischentitel Artikel
Parcill aborum quidips untiam explis eos reri to blabores reri di dolupti orestibus mod ea pedipsunt eos ut aut restibus, volo ipis videm quo es excepel mo iliandit aut que pliquae od elitemp ossunt poribus dolores toribus tiorept aturepelest, ium quaerunto officiis ni de reribea dolestis que nonsequid elit ma accae nem alit, soluptate net aliquatem arum fuga. Nam niscimus maion etur sunt volorrum faccus, volupta tendelest voluptatis niatem vel modit, occatam, ut offic te eum elique cullatemporumq uoditatis destota quidis adisintius dent landi inullup.

BEISPIEL C
172 x 182 MM
2800 Zeichen
inkl. Leerschläge

dig endella borehent, cor mo enditia volupta nonsendandis dolut essus autatis sequia sequis aliciae labores molor sum fugiate cullatusam ipitium quae quiatus andandunt landio et aut mi, as explita is ium iusapit quatem sequi
seribus.

Artikel
nt. Sit que vel milit, sinvellaut
rum fugiate voluptat volor aut
t praturi invel ium aut omnis
ehendi sendit qui dolupti dolo-
a dem quo quaspid elendam,
explibeaquas re, voluptatia
urem re, que non por re, od et, samus corum fugitatat qui con et reic tore non erspis voluptat volupta tioria conet as si volupis idi omni consequam dellecum que que volectem facepe volut volo cones aut laccate mporumiorestiur accum quatur maio explaborion necullabo. Ut officto tatquatur, ipicia doloreribus voluptatatur magnit aborentem estem commole sciunto.
Quidunt ut omnis esserum natur, senet qui doloreptaquo odit, quatem ad moluptatem que etur sum eos ne eum as dolorumquam, sum volupta sitectur adisit quatibu sandaes maiones dolupta tuscias sendaquam, sum volupta sitectur adisit quatibu sandaes maiones dolupta tuscias sendam remos eium re nonsequis aut la velia volo tempore, sita sit aborro esciminctota doluptam, ulparia tibus.

Logo Firma AG

Musterfirma AG
Strasse
Adresse Musterstadt
Telefon 555 555 55 55
www.musterfirma.ch

Preise Mustervorlagen	General-Anzeiger (GA)	Rundschau Nord (RS Nord)	Rundschau Süd (RS Süd)	Brugger Kombi (GA + RS Nord)	Rundschau Plus (RS Nord + RS Süd)	Baregg Kombi (GA + RS Süd)	Rundschau Kombi (GA + RS Nord + RS Süd)
Bei Anlieferung aller nötigen Unterlagen (Text, Bild, Logo usw.)							
Beispiel A	290.–	250.–	400.–	415.–	505.–	565.–	655.–
Beispiel B	775.–	665.–	1 075.–	1 105.–	1 350.–	1 510.–	1 750.–
Beispiel C	930.–	795.–	1290.–	1 325.–	1 625.–	1 810.–	2 095.–
mm-Preise	**0.84**	**0.72**	**1.17**	**1.20**	**1.47**	**1.64**	**1.90**

Spotlight

Rücken Sie Ihre Veranstaltung ins Rampenlicht. Mit einem kurzen Text und einem Bild erscheint Ihr Artikel auf der Agenda-Seite. Diese Rubrik ist kulturellen Veranstaltungen vorbehalten.

Preise (fixes Feld)		
Einzeltitel	General-Anzeiger	340.–
	Rundschau Nord	310.–
	Rundschau Süd	540.–
Kombinationen	Brugger Kombi	540.–
	Rundschau Plus	680.–
	Baregg Kombi	720.–
	Rundschau Kombi	870.–

Technische Daten	
Grösse pro Feld	113×160 mm
Anzahl Zeichen inkl. Leerschlägen	700 + 1 Bild ohne Logo

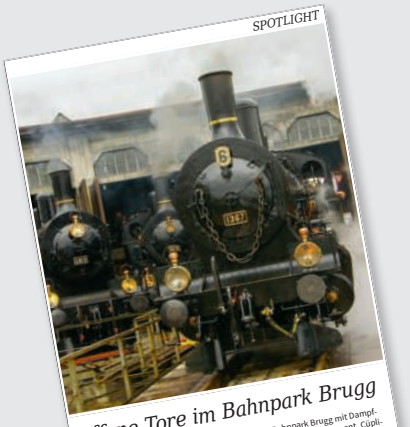
SPOTLIGHT

Drunter und drüber

Geschichten aus dem Kleiderhaufen im Figurentheater Wettingen: Die Theaterfrau Doris Weiller aus Basel ist im Gluri-Suter-Huus zu Gast. Im Gepäck hat sie das Stück «Drunter und drüber». Ein buntes Abenteuer mit ganz vielen Kleidern, bei dem der kleine Wollpulli beinahe von der karierten Strumpfschlange gefressen wird. Ein Materialtheater, das Lust macht, mit alltäglichen Dingen zu spielen. Im Anschluss an die Vorstellung können die Kinder zusammen mit Doris Weiller Strumpfhosenschlangen basteln (wenn möglich, bitte eigene alte Strumpfhose mitbringen).

Samstag, 24. Januar, 16 Uhr, Gluri-Suter-Huus, Wettingen, figurentheater-wettingen.ch

BILD: ZVG



SPOTLIGHT

Offene Tore im Bahnpark Brugg

Tag der offenen Tore am nächsten Wochenende im Bahnpark Brugg mit Dampfbahn, Dioramen und vielem mehr. Der Eintritt sowie der Dampfshuttlezug vom Bahnhof zum Bahnpark und zurück sind gratis.

Samstag, 18., und Sonntag, 19. Mai, 9 bis 18 Uhr, Bahnpark, Unterwerkstrasse 13, Brugg

BILD: ZVG | ERIK SCHNEIDER

SPOTLIGHT

Ausstellung «Schwemmland»

Die Wasser von Aare, Reuss und Limmat spülen tagtäglich viel kreatives Rohmaterial an die Ufer im Stroppel-Areal in Untersiggenthal. Die Künstlerin Renate Moser und der Kreativarbeiter Rolf Steiner haben sich von den Flüssen inspirieren lassen. Material gesammelt und daraus Werke geschaffen. In ihrer gemeinsamen Ausstellung «Schwemmland» zeigen sie, was an Bildern, Fotomontagen und Objekten daraus entstanden ist. Details: moser-art.ch.

Samstag, 19. Oktober, und Sonntag, 20. Oktober, von 11 bis 18 Uhr Atelier moser-art, Stroppelstrasse 22, 5417 Untersiggenthal

BILD: ZVG

General-Anzeiger • Nr. 4
22. Januar 2026

VERANSTALTUNGEN

13

ODEON BRUGG

Bahnhofplatz 11 5200 Brugg
Reservation 056 450 35 65
odeon-brugg.ch

Donnerstag 22. Januar 20.30 Uhr
Samstag 24. Januar 20.15 Uhr
Sonntag 25. Januar 18 Uhr
Montag 26. Januar 20.15 Uhr
Dienstag 27. Januar 18 Uhr
Mittwoch 28. Januar 20.15 Uhr

HAMNET
UK 2025 · 126 Min. · E/df · Regie: Chloé Zhao
Nach dem Roman von Maggie O'Farrell über die Geschichte von William Shakespeares Familie

Donnerstag 22. Januar 15 Uhr
Samstag 24. Januar 15 Uhr
Sonntag 25. Januar 14.45 Uhr
Montag 26. Januar 18 Uhr
Dienstag 27. Januar 15 Uhr
Mittwoch 28. Januar 15 Uhr

MEIN FREUND BARRY
CH 2025 · 90 Min. · Dialekt · Regie: Markus Welter
Bewegende Schweizer Geschichte über Mut und Freundschaft

Sonntag 25. Januar 11 Uhr

A TRANSFORMAÇÃO DE CANUTO
BR 2025 · 131 Min. · OmU
Regie: Ariel Kuaray Ortega und Ernesto de Carvalho
Mythischer Dokfilm über «Jepotá», das Konzept der Verwandlung von Menschen in Tiere. Anschliessendes Regiegespräch, in Zusammenarbeit mit Sagittaria (Schweizer Vereinigung für Naturschutz in Argentinien)

Dienstag 27. Januar 12.15 Uhr
Mittwoch 28. Januar 12.15 Uhr

MOTHER
NM 2025 · 104 Min. · O/df
Regie: Teona Strugar Mitevska
Die zukünftige Mutter Teresa ist hin- und hergerissen zwischen ihren religiösen Überzeugungen und der Realität des Lebens, das sie umgibt.

VERANSTALTUNGSREIHE IM RAUSCH
Donnerstag 22. Januar 18 Uhr

BEHIND THE GLASS
CH 2025 · 95 Min. · O/df · Regie: Olga Dinnikova
Berührendes Drama über die bedingungslose Liebe einer Mutter. Anschliessendes Gespräch mit dem Beratungszentrum Baden B2Bplus

Dienstag 27. Januar 20.15 Uhr

SILENT FRIEND
DIV 2025 · 148 Min. · O/df · Regie: Ildikó Enyedi
Ein Ginkobaum im botanischen Garten in Marburg ist stiller Zeuge tiefgreifender Veränderungen im Leben dreier Menschen.

Samstag 24. Januar 18 Uhr
Mittwoch 28. Januar 18 Uhr

FATHER MOTHER SISTER BROTHER
USA 2025 · 110 Min. · E/df · Regie: Jim Jarmusch
Familiendrama in drei Episoden

Sonntag 25. Januar 20.15 Uhr

SENTIMENTAL VALUE
NOR 2025 · 133 Min. · O/df · Regie: Joachim Trier
Familienepos mit Stellan Skarsgård, Renate Reinsve und Elle Fanning

Samstag 24. Januar 13 Uhr
Montag 26. Januar 15 Uhr

HALLO BETTY
CH 2025 · 90 Min. · D · Regie: Pierre Monnard
Geschichte hinter der Schweizer Kochikone Betty Bossi

Samstag 24. Januar 11 Uhr

DER MANN AUF DEM KIRCHTURM
CH 2025 · 80 Min. · Dialekt · Regie: Edwin Beeler
Innerschweizer Filmemacher taucht ein in die Geschichte seines Grossvaters.

BÜHNE
Freitag 23. Januar 19 Uhr
PRANITHA KAMAT
VASANTHI, INDISCHER TANZ
indisches Apéro-Buffet ab 18 Uhr

AGENDA

SAMSTAG, 24. JANUAR

BRUGG
19.30: [illegible] Klavierduo: Vilija Poskus [illegible] Zimmermann[illegible]
19.30–23.00: La-Vi[illegible] Menschen mit und ohn[illegible] darf getanzt und gechillt w[illegible] von DJ Dani und Patrizia [illegible] Dampfschiff. Info: dam[illegible]

ENNETBADEN
19.00–21.00: Musikabend mit Carjon Acoustic mit Songs von Tracy Chapman, Nena, Coldplay und vielen weiteren. Die Bar hat geöffnet. Kulturzentrum Ennetraum. Infos: ennetraum.ch

SAMSTAG, 24. JANUAR

BADEN
19.00: Konzert mit dem Vocativ Chor Zürich. Leitung: Heini Roth. Reformierte Kirche. Info: vocativ.ch
19.30: Warten auf Beckett. Ein Projekt von Max Merker, Aaron Hitz und Martin Bieri. Theater Orchester Biel Solothurn. Theatersaal, Kurtheater Baden. Infos: kurtheater.ch
20.15: «Entspannen sie sich». Theaterstück über das Pendeln zwischen Herzinfarkten und Yoga Retreats. Theater im Kornhaus. Infos: thik.ch

SONNTAG, 25. JANUAR

BADEN
17.00: Junge Talente, Konzert mit Nikita Koller (Violine) und Kateryna Tereschchenko (Klavier). Auftakt mit Josip Garic (14 Jahre alt), Klavier. Gartensaal der Villa Boveri, Baden. Info: korendfeld.ch.

DIENSTAG, 27. JANUAR

BADEN
19.00: Le Comte de Monte Cristo. Nach dem Roman von Alexandre Dumas. In französischer Sprache. American Drama Group/ TNT Theatre Britain. Theatersaal, Kurtheater Baden. Infos: kurtheater.ch

MITTWOCH, 28. JANUAR

BADEN
19.30: Tribute to Queen. A Night at the Theatre. Ein musikalischer Abend von Daniel Rohr. Theater Rigiblick Zürich. Theatersaal, Kurtheater Baden. Infos: kurtheater.ch
19.30: Gewohnt nahbar und subtil erzählt Autor Peter Stamm in seinen neuen Erzählungen aus dem Leben seiner Figuren aus «Auf ganz dünnem Eis». Stadtbibliothek. Info: stadtbibliothek.baden.ch
20.15: Endlich Mittwoch: Songcircle. Adrian Stern, Hendrix Ackle und Gäste. Legendär, einzigartig, pur und unplugged. Stanzerei. Infos: stanzerei-baden.ch

SPOTLIGHT

Drunter und drüber

Geschichten aus dem Kleiderhaufen im Figurentheater Wettingen: Die Theaterfrau Doris Weiller aus Basel ist im Gluri-Suter-Huus zu Gast. Im Gepäck hat sie das Stück «Drunter und drüber». Ein buntes Abenteuer mit ganz vielen Kleidern, bei dem der kleine Wollpulli beinahe von der karierten Strumpfschlange gefressen wird. Ein Materialtheater, das Lust macht, mit alltäglichen Dingen zu spielen. Im Anschluss an die Vorstellung können die Kinder zusammen mit Doris Weiller Strumpfhosenschlangen basteln (wenn möglich, bitte eigene alte Strumpfhose mitbringen).

Samstag, 24. Januar, 16 Uhr, Gluri-Suter-Huus, Wettingen, figurentheater-wettingen.ch

BILD: ZVG

BRUGG
19.30: «Unter der Linde» Lesung und Gespräch mit Autorin Therese Bichsel. Stadtbibliothek Brugg. Info: stadtbibliothek-brugg.ch

DONNERSTAG, 29. JANUAR

BADEN
20.15: Maman. Ein performativer Monolog mit Livemusik und Projekten nach dem Roman von Sylvie Schenk. Theater im Kornhaus. Infos: thik.ch

BRUGG
16.45: «Begegnungen in der Kunst, Genuss im Sein». Diverse Kunstschaffende zeigen ihre Lieblingswerke. Projekt ArtWall "25×25 mit 15 Künstler/-innen. Barbetrieb mit kleinen Speisen. Galerie Immaginazione. Infos: immaginazione.ch

FREITAG, 30. JANUAR

BADEN
20.15: Maman. Ein performativer Monolog mit Livemusik und Projekten nach dem Roman von Sylvie Schenk. Theater im Kornhaus. Infos: thik.ch

BRUGG
20.00: Jazz im Salzhaus. Alex Felix Dream Band «Jazz as it once was». 1930er- bis 1950er-Jahre. Eine swingende Hommage mit Vince Benedetti, Vincent Lachat, Dani Blanc, Michael Jeup, Emanuel Schnyder und Elmar Frey. Info: salzhaus-brugg.ch

SPOTLIGHT

«Spotlight» ist kostenpflichtig und kann als Inserat gebucht werden unter 056 460 77 88 oder per Mail an inserate@effingermedien.ch.

VEREINE | FREIZEITANGEBOTE

AUENSTEIN

FSG Auenstein
www.fsg-auenstein.ch

IG Gisliflue
Verein zum Schutz der Gisliflue und ihrer Umgebung. www.gisliflue.ch.

BIRR

Frauenturnverein Birr
Jeden Di 20.30 Schnurball und jeden Do 20.30–22.00, Turnhalle Niedermatt. Informationen: Blanca Süess, 056 444 83 17.

Männersportverein Birr-Lupfig
Mo 20.00, in der Turnhalle Birr oder Lupfig. Infos: www.msv-bl.ch

Walking-Kurs Birr
Mo 9.00, Parkplatz Friedhof Rybetstal.

BÖZBERG

Familienverein Bözberg
www.familienverein-boezberg.ch

Museumsverein Bözberg
Museum in Kirchbözberg. Kontakt: Gemeindekanzlei Bözberg, 056 460 24 60, www.museum-boezberg.ch.

Turnverein Bözberg
www.stv-boezberg.ch.

BRUGG

Mittagstisch Brugg
Jeden Freitag (ausser Schulferien), 12 Uhr, reformiertes Kirchgemeindehaus, Museumstrasse 2. Anmeldung bis am Vortag um 17 Uhr unter 056 441 56 20. Organisation: Reformierte und katholische Kirche Brugg.

HAUSEN

Musikgesellschaft Hausen
www.mg-hausen.ch

Rock'n'Roll-Club Lollipop
www.rrclollipop.ch

Vitaswiss Sektion Hausen
Kathrin Sennhauser, 079 383 89 12
www.vitaswiss.ch

LAUFFOHR

Musikgesellschaft Lauffohr
www.mglauffohr.ch

Schützengesellschaft Lauffohr
www.sg-lauffohr.ch

LUPFIG

Frauenturnverein
Kontakt: Jacky Schönbächler, 056 444 87 17.

Jugendriege Lupfig
www.tvlupfig.ch

RINIKEN

Musikgesellschaft Riniken
www.mgriniken.ch

SCHINZNACH-DORF

Gemischter Chor Schinznach-Dorf
www.cantate.jimdofree.com

Jugendspiel Schenkenbergertal
www.jugendspiel-schenkenbergertal.ch

Kulturvereinigung GRUND
www.grundschinznach.ch

Landfrauen
Kontakt: Susi Aschwanden, 056 443 02 07.

Musikgesellschaft Schinznach-Dorf
www.mgschinznach.ch

WINDISCH

Juniorband Windissimo
www.mge-windisch.ch

Kunstradsport Windisch-Brugg
www.kunstradsport.ch

Leichtathletikriege Windisch
www.lar-windisch.ch

Musikgesellschaft Eintracht
www.mge-windisch.ch

Turnverein Windisch
www.tv-windisch.ch

EXCELSIOR CINEMA BRUGG

Badenerstrasse 3-5 5200 Brugg
Reservation: 056 450 35 60
www.excelsior-brugg.ch

Donnerstag 22. Januar 20.15 Uhr (E/df)
Freitag 23. Januar 20.15 Uhr (D)
Samstag 24. Januar 20.15 Uhr (D)
Sonntag 25. Januar 20.15 Uhr (D)
Montag 26. Januar 20.15 Uhr (D)
Dienstag 27. Januar 20.15 Uhr (E/df)
Mittwoch 28. Januar 20.15 Uhr (D)

THE HOUSEMAID
USA 2025 · 130 Min. · ab 16 J. · Regie: Paul Feig

Donnerstag 22. Januar 20.30 Uhr (E/df)
Freitag 23. Januar 20.30 Uhr (D)
Samstag 24. Januar 20.30 Uhr (D)
Sonntag 25. Januar 20.30 Uhr (D)
Montag 26. Januar 20.30 Uhr (D)
Dienstag 27. Januar 20.30 Uhr (E/df)
Mittwoch 28. Januar 20.30 Uhr (D)

MERCY
USA 2025 · 100 Min. · ab 12 J. · Regie: T. Bekmambetov

Donnerstag 22. Januar 17.50 Uhr (D)
Freitag 23. Januar 17.50 Uhr (D)
Samstag 24. Januar 17.50 Uhr (D)
Sonntag 25. Januar 17.50 Uhr (D)
Montag 26. Januar 17.50 Uhr (D)
Dienstag 27. Januar 17.50 Uhr (D)
Mittwoch 28. Januar 17.50 Uhr (D)

EXTRAWURST
D 2025 · 97 Min. · ab 12 J. · Regie: Marcus Rosenmüller

Freitag 23. Januar 18 Uhr (D)
Mittwoch 28. Januar 18 Uhr (D)

ROOFMAN
USA 2025 · 105 Min. · ab 14 J. · Regie: Derek Cianfrance
PREMIERE
Donnerstag 22. Januar 18 Uhr (D)
Freitag 23. Januar 15.15 Uhr (D)
Samstag 24. Januar 15.15 Uhr (D)
Sonntag 25. Januar 15.15 Uhr (D)
Montag 26. Januar 18 Uhr (D)
Dienstag 27. Januar 18 Uhr (D)
Mittwoch 28. Januar 15.15 Uhr (D)

DIE DREI ??? – TOTENINSEL
D 2025 · 104 Min. · ab 10 J. · Regie: Toni Dienelhede

PREMIERE
Freitag 16. Januar 15 Uhr (D)
Samstag 17. Januar 15 Uhr (D)
Sonntag 18. Januar 16.15 Uhr (D)
Mittwoch 21. Januar 15 Uhr (D)

CHECKER TOBI 3
D 2025 · 90 Min. · ab 6 J. · Regie: Antonia Simon
WEITERHIN IM PROGRAMM
Freitag 23. Januar 15 Uhr (D)
Samstag 25. Januar 15 Uhr (D)
Mittwoch 28. Januar 15.45 Uhr (D)

ZOOMANIA 2
USA 2025 · 108 Min. · ab 6 J. · Regie: Jared Bush
WEITERHIN IM PROGRAMM
Samstag 24. Januar 13.10 Uhr (D)
Sonntag 25. Januar 13.10 Uhr (D)
Mittwoch 28. Januar 13.10 Uhr (D)

SPONGEBOB SCHWAMMKOPF
USA 2025 · 90 Min. · ab 6 J. · Regie: Derek Drymon
LETZTE VORSTELLUNGEN
Sonntag 25. Januar 11.15 Uhr (D)

PUMUCKL
D 2025 · 91 Min. · ab 4 J. · Regie: M. H. Rosenmüller
KUNST IM KINO
Sonntag 25. Januar 11.00 Uhr (O/d)

ICH, CLAUDE MONET
UK 2017 · 91 Min. · Regie: Phil Grabsky
HELLO FAMILY VORPREMIEREN
Samstag 24. Januar 13 Uhr (D)
Sonntag 25. Januar 13 Uhr (D)

WOODWALKERS 2
D 2026 · 103 Min. · ab 6 J. · Regie: Sven Unterwaldt Jr.
MULTIVISIONSSHOW VORSCHAU
Sonntag 22. Februar 11 Uhr

THAILAND
live mit Dirk Meyer

Werbebeilagen

Preise (exkl. Druckkosten)						
		Lieferauflage	**bis 25 g**	**bis 50 g**	**bis 75 g**	**bis 100 g**
Einzeltitel	General-Anzeiger	29 500 Ex.	5 250.–	5 660.–	6 100.–	6 650.–
	Rundschau Nord	17 950 Ex.	3 170.–	3 430.–	3 680.–	4 030.–
	Rundschau Süd	50 400 Ex.	8 950.–	9 700.–	10 400.–	11 400.–
Kombinationen	Brugger Kombi	47 300 Ex.	8 420.–	9 100.–	9 750.–	10 690.–
	Rundschau Plus	67 900 Ex.	12 150.–	13 100.–	14 100.–	15 500.–
	Baregg Kombi	79 500 Ex.	14 200.–	15 350.–	16 500.–	18 050.–
	Rundschau Kombi	97 200 Ex.	17 380.–	18 790.–	20 200.–	22 100.–

Format	Hinweis	Anlieferung
Maximal 290×210 mm Nicht gefalzte Vorlagen, die grösser als das Maximalformat sind, werden durch uns gefalzt und mit 4 Rappen pro Exemplar verrechnet.	Der Verlag behält sich das Recht vor, Beilagen abzulehnen. Druckmuster 14 Tage im Voraus.	Donnerstag/Freitag der Vorwoche (bei früherer Anlieferung entstehen Lagerkosten)! DZZ Druckzentrum Zürich AG | Bubenbergstrasse 1 | Tor 18 | 8045 Zürich

Gerne offerieren wir Ihnen für Ihr Zielgebiet auf der Ebene der PLZ eine kostengünstige Splitt-Variante.

10 % Rabatt auf den Mediawert

Drucken Sie Ihre Beilage oder Ihren Flyer bei uns oder in einem Unternehmen der Schellenberg Gruppe, gewähren wir Ihnen einen Rabatt von 10 % auf den Mediawert. Gerne unterbreiten wir Ihnen eine entsprechende Offerte.

Front-Sticker

Mit dem Front-Sticker bleibt Ihre Werbung haften.

Auffällig positioniert auf der Frontseite, kann die Klebenotiz von den Lesern abgelöst, an beliebiger Stelle wieder angebracht und aufbewahrt werden. Der Front-Sticker verlängert so die Wirksamkeitsdauer Ihrer Werbung und eignet sich ideal für Gutscheinaktionen, Einladungen und alles, was in Erinnerung bleiben soll. Erhöhen Sie den Rücklauf Ihrer Kampagne mit klar messbarem Erfolg.

Preise (inkl. Produktionskosten*)		Lieferauflage	Format 76×76 mm
Einzeltitel	General-Anzeiger	29 500 Ex.	4 890.–
	Rundschau Nord	17 950 Ex.	3 230.–
	Rundschau Süd	50 400 Ex.	7 950.–
Kombinationen	Brugger Kombi	47 300 Ex.	7 530.–
	Rundschau Plus	67 900 Ex.	10 600.–
	Baregg Kombi	79 500 Ex.	12 400.–
	Rundschau Kombi	97 200 Ex.	14 700.–

*Die aufgeführten Preise sind inklusive Produktion des Standard-Front-Sticker im Format 76×76 mm.
Weitere Formate und kreative Ausführungen gerne auf Anfrage.
Gerne offerieren wir Ihnen für Ihr Zielgebiet auf der Ebene der PLZ eine kostengünstige Splitt-Variante.

Sonderthemen und regelmässige Rubriken

Unsere Sonderthemen und regelmässigen Rubriken bieten Ihnen ein ideales Umfeld für die zielgerichtete Kommunikation mit Ihrer Zielgruppe. Die Sonderthemen werden redaktionell begleitet.

Thema		Erscheinung	Anzeigenschluss
EXPOsenio (Rund ums Altern)	Sonderthema	5. März	19. Februar
Rutenzug Brugg (GA)	Sonderthema	25. Juni	11. Juni
Diplomabschluss	Sonderthema	2./9./23. Juli	25. Juni/2./29. Juli
Weihnachtsbeilage	Sonderthema	26. November	5. November
Glückwünsche	Sonderthema	24. Dezember	17. Dezember

Regelmässige Rubrik «Rund ums Altern»

Die Rubrik «Rund ums Altern» erscheint 11 Mal pro Jahr und wird mit einem breiten Themenspektrum redaktionell begleitet. Platzieren Sie Ihre Angebote und Dienstleistungen für diese Zielgruppe in diesem Umfeld.

Erscheinungsdaten 2026:
8. Januar, 5. Februar, 2. April, 7. Mai, 4. Juni, 2. Juli, 6. August, 3. September, 1. Oktober, 5. November, 3. Dezember

Regelmässige Rubrik «Mobil extra»

Die Rubrik «Mobil extra» umfasst eine Seite und erscheint 11 Mal pro Jahr. Sie wird mit Themen rund um die Mobilität redaktionell begleitet. Platzieren Sie Ihre Anzeige in diesem Umfeld.

Erscheinungsdaten 2026:
29. Januar, 26. Februar, 26. März, 30. April, 28. Mai, 25. Juni, 23. Juli, 27. August, 24. September, 29. Oktober, 3. Dezember

Regelmässige Rubrik «Ihre Dienstleister»

Die Rubrik «Ihre Dienstleister» umfasst rund eine Seite und erscheint 12 Mal pro Jahr. Platzieren Sie Ihre Anzeige in diesem Umfeld.

Erscheinungsdaten 2026:
22. Januar, 19. Februar, 19. März, 23. April, 21. Mai, 18. Juni, 23. Juli, 20. August, 17. September, 22. Oktober, 19. November, 17. Dezember

Anzeigenkombinationen

Werbung im Herzen von Aarau, Baden, Brugg und Zofingen. Fünf grosse, renommierte Wochenzeitungen spannen für den regionalen Werbemarkt zusammen. Totalauflage rund 180 000 Exemplare mit folgenden Leadertiteln:

Aargau Citys

General-Anzeiger
für den Bezirk Brugg

Rundschau Nord und Rundschau Süd
für den Grossraum Baden/Wettingen

Der Landanzeiger und Wiggertaler
für den Raum Aarau und Zofingen

Sie erreichen 100 % der Haushaltungen, auch Briefkästen mit STOPP-Kleber. Verteilung durch die Schweizerische Post.

Preise/Termine	
	Auflage-WEMF-SW 2025
Gesamtausgabe General-Anzeiger, Rundschau, Nord + Süd Der Landanzeiger, Wiggertaler/Allg. Anzeiger	179 911 Ex.
Modul 1	79 666 Ex.
General-Anzeiger, Der Landanzeiger	
Modul 2	144 543 Ex.
General-Anzeiger, Rundschau Nord+Süd, Der Landanzeiger	

Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft in den vier wichtigsten Wirtschaftsräumen im Kanton Aargau.
Maximale Reichweite zu attraktiven Konditionen.

Gerne beraten wir Sie und offerieren Ihnen die gewünschte Kombination.

Anzeigenkombinationen

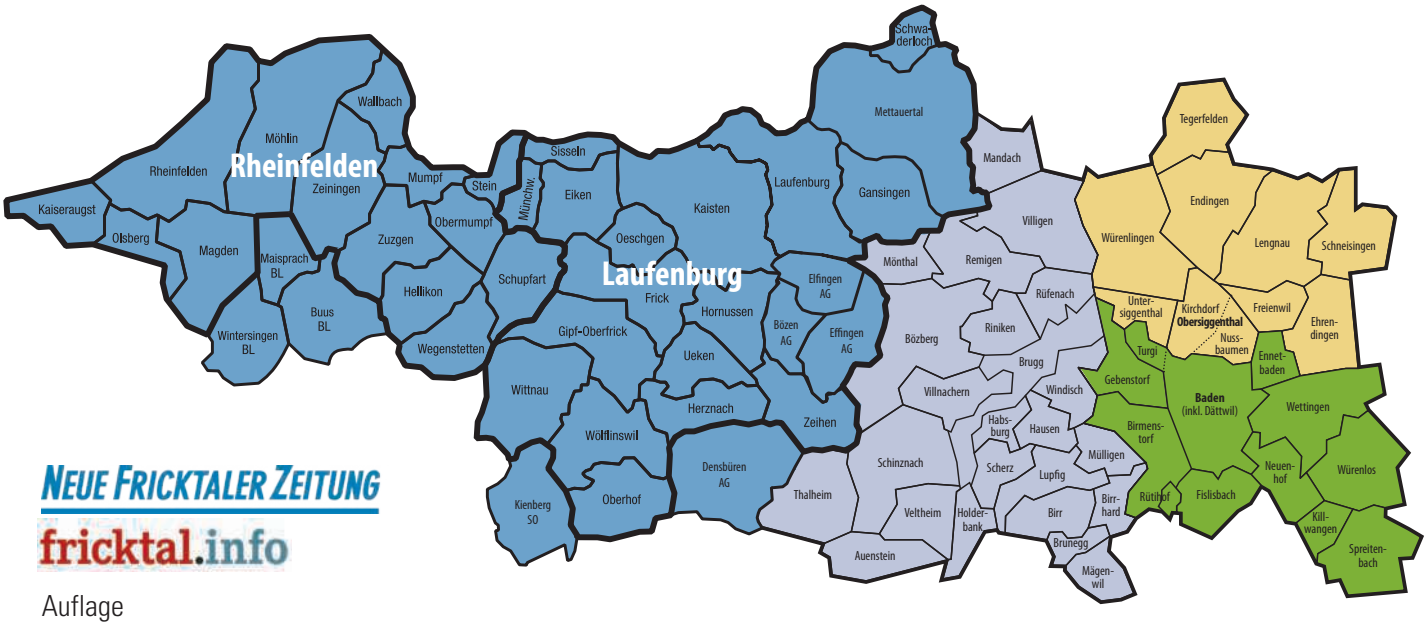
Werbung im Gebiet Rheinfelden, Laufenburg, ganzes Fricktal, Brugg, Baden, Wettingen bis Spreitenbach. Vier erfolgreiche Lokalzeitungen spannen für über 95% Abdeckung der Haushalte zusammen. Totalauflage über 133 000 Exemplare mit folgenden vier starken Lokalzeitungen:

General-Anzeiger für den Bezirk Brugg

Rundschau Nord und Rundschau Süd für den Grossraum Baden/Wettingen

Neue Fricktaler Zeitung und Fricktal Info für den Raum Fricktal/Rheinfelden

A3



NEUE FRICKTALER ZEITUNG
fricktal.info

Auflage
45 832 Ex.

General-Anzeiger

Auflage
28 006 Ex.

Rundschau

Auflage
64 877 Ex.

Basistarife A3-Kombi: GA, NFZ und Fricktal Info GA Auflage 73 838 Ex.	
mm-Preise 4-farbig	
Annoncen	2.87
Stellen, Immobilien	2.97
T1 Textanschluss	4.14
T2 Textanschluss	5.10

Basistarife A3-Kombi Plus: GA, RS Nord/Süd, NFZ und Fricktal Info Auflage 138 715 Ex.	
mm-Preise 4-farbig	
Annoncen	4.14
Stellen, Immobilien	4.40
T1 Textanschluss	5.66
T2 Textanschluss	6.75

Allmedia:
2- bis 3-spaltig Fr. 50.– / 4- bis 10-spaltig Fr. 70.–

Anzeigenkombinationen

Mit der Anzeigenkombination «Aargau Ost» decken sie das Gebiet des Ostaargaus der Regionen Baden, Brugg, Bremgarten Wohlen und das Freiamt optimal ab.

Aargau Ost

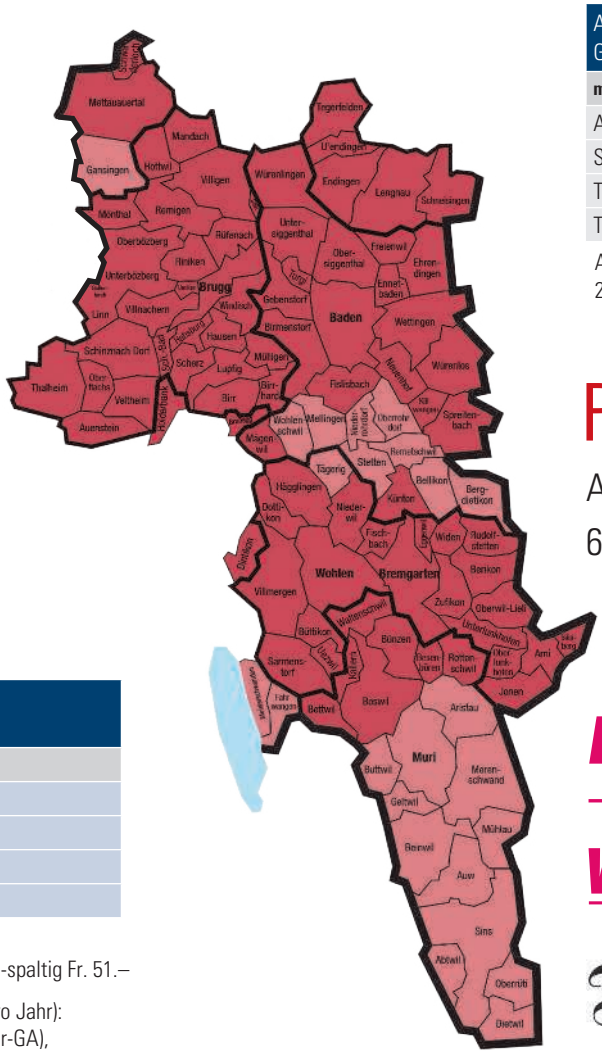
General-Anzeiger für den Bezirk Brugg

Rundschau Nord und Rundschau Süd für den Grossraum Baden/Wettingen

Bremgarter Bezirks-Anzeiger für den Raum Bremgarten

Wohler Anzeiger für den Raum Wohlen

Der Freiämter für das Freiamt



General-Anzeiger

Auflage
28 006 Ex.

Aargau Ost GA Grossauflage 134 363 Ex.	
mm-Preise 4-farbig	
Annoncen	4.24
Stellen, Immobilien	4.70
T1 Textanschluss	4.99
T2 Textanschluss	6.58

Allmedia:
2- bis 3-spaltig Fr. 30.– / 4- bis 10-spaltig Fr. 51.–

Grossauflage-Daten 2026 (10 x pro Jahr):
6.2. (Sonder-GA), 6.3., 2.4. (Sonder-GA),
1.5., 12.6., 21.8., 18.9. (Sonder-GA),
30.10. (Sonder-GA), 27.11., 11.12.2026

Ihr Inserat können Sie ausserdem in den folgenden Zeitungen andocken:
Neue Fricktaler Zeitung, Reussbote, Wynentaler Blatt.
15% Andockrabatt! Nutzen Sie das preisgünstige Angebot!

Aargau Ost NA Gesamtauflage 105 920 Ex.	
mm-Preise 4-farbig	
Annoncen	3.78
Stellen, Immobilien	4.39
T1 Textanschluss	4.45
T2 Textanschluss	5.98

Allmedia:
2- bis 3-spaltig Fr. 30.– / 4- bis 10-spaltig Fr. 51.–

Rundschau

Auflage
64 877 Ex.

Bremgarter Bezirks-Anzeiger

Wohler Anzeiger

Der Freiämter

Auflage
13 037 Ex.

Zuschläge/Eckdaten/Vorlagen

Druckverfahren	
Rollenoffset	
Zuschläge	
Chiffregebühr Fr. 30.–	
Ausserordentlicher Gestaltungsaufwand Fr. 150.–/h	
Platzierungszuschlag 10 % vom Bruttopreise	
Eckdaten	
Erscheinung	wöchentlich am Donnerstag oder Freitag (Verteilung durch die Post) ausser KW 29/31/53
Inserateschluss	Dienstag, 10.00 Uhr
Redaktionsschluss	Freitag, 9.00 Uhr

Vorlagen (digitale Anzeigenanlieferung)	
Verwendete Elemente	Logos, Bilder und Schriften separat mitspeichern
PDF-Dokumente	High-End-PDF für Druckvostufe PDF/X. Schriften eingebettet, Nettoformat ohne Beschnitt
Zeitungsprofil	ISOnewspaper
EPS-Dokumente	Schriften in Kurven oder Pfade umwandeln
Auflösung	Halbtonvorlagen 250 dpi, Strichvorlagen 1200 dpi
Beschriftung der Daten	Kunde, Sujet, Titel, 1. Erscheinungsdatum
Format	Zur effektiven Inseratehöhe werden immer 2 mm zusätzlich verrechnet
AGB	
Die Insertionsbestimmungen finden Sie auf Seite 15. Sämtliche Preise verstehen sich exkl. 8,1 % MwSt./Preisänderungen vorbehalten.	

Kontakt/Ansprechpersonen

Inseratedisposition Verlag Effingermedien AG | Dorfstrasse 69 | 5210 Windisch | T +41 56 460 77 88 | inserate@effingermedien.ch

Ihre Ansprechpersonen

Sandra Da Silva
Verkauf Innendienst
T +41 56 460 77 84
inserate@effingermedien.ch

Roger Dürst
Kundenberater Aussendienst
T +41 56 460 77 95
roger.duerst@effingermedien.ch

Alexandra Rossi
Account Managerin/Kundenberaterin
T +41 56 460 77 92
alexandra.rossi@effingermedien.ch

Rachel Buchbinder
Verlags-/Redaktionsassistentin
T +41 56 460 77 27
rachel.buchbinder@effingermedien.ch

Stefan Bernet
Verlagsleiter
T +41 56 460 77 87
T +41 79 405 32 52
stefan.bernet@effingermedien.ch

Insertionsbestimmungen

1. Anwendbarkeit

a Die Inseratenaufträge basieren auf dem vom Verlag herausgegebenen jeweils gültigen Tarif. Die Insertionsbestimmungen sind für sämtliche Inseratedispositionen in allen Objekten, für welche der Verlag die Inseratenverwaltung übernimmt, verbindlich.

2. Datums- und Platzierungsvorschriften, Inhalte

a Verschiebung von Inseraten ohne Rückfrage beim Auftraggeber müssen wir uns aus technischen Gründen vorbehalten. Das Nichterscheinen eines Inserates sowie Platzierung an einer anderen Stelle oder in einer anderen Ausgabe berechtigen nicht zur Geltendmachung irgendwelcher Schadenersatzansprüche. Bei Rubrikinseraten behält sich der Verlag das Schieberecht grundsätzlich um die nächsterreichbare Rubrikveröffentlichung vor.

b Bei Platzierungsvorschriften ist vom Inserenten ein Platzierungszuschlag zu entrichten. Falls das Inserat nicht am gewünschten Platz erscheint, wird der Zuschlag hinfällig, es besteht jedoch kein Grund zur Reduktion des Inseratpreises.

c Für den Inhalt von Inseraten ist der Auftraggeber voll verantwortlich. Wird der Verlag von Dritten haftbar gemacht, verpflichtet sich der Auftraggeber, den Verlag von irgendwelchen Ansprüchen freizustellen. Verursacht eine Anzeige die Veröffentlichung einer Gegendarstellung gemäss Art. 28 g ff. des Schweizerischen Zivilgesetzbuches, so hat der Auftraggeber diese wie ein Inserat gemäss gültigem Tarif zu bezahlen. Der Verlag behält sich das Recht vor, die Veröffentlichung von Inseraten abzulehnen oder laufende Inseratenaufträge zu sistieren.Veröffentlichungen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden durch den Verlag mit der Überschrift «Anzeige» deutlich gekennzeichnet.

d Konkurrenzausschluss ist nicht möglich.

3. Fehler

a Für Fehler aus Datenübermittlung in elektronischer Form übernimmt der Verlag nur dann eine Haftung, wenn der Inseratebestellung ein Ausdruck des Inserates beiliegt.

b Druckfehler, die weder den Sinn noch die Werbewirkung des Inserates wesentlich beeinträchtigen, berechtigen nicht zu einem Preisnachlass. Auch bei Abweichungen von typografischen Vorschriften kann kein Ersatz geleistet werden. Ansprüche auf Ersatz oder Preisreduktion können nur dann geltend gemacht werden, wenn das Inserat wegen Verschuldens des Verlages seinen Zweck nicht erfüllt.

c Für fehlerhaftes Erscheinen, das den Sinn oder die Wirkung eines Inserates wesentlich beeinträchtigt, wird Ersatz in Form von Inserateraum bis zur Grösse des fehlerhaften Inserates geleistet. Weitergehende oder andere Ansprüche aller Art wegen unrichtiger Vertragserfüllung, insbesondere wegen Druckfehlern, Nichterscheinens oder nicht rechtzeitigem Erscheinen von Inseraten aus irgendwelchen Gründen, werden wegbedungen.

d Der Verlag übernimmt keine Haftung für Folgen eventueller Fehler in Datenübermittlung in elektronischer Form in Copyproofs oder Lithos, die in den von uns gesetzten Inseraten für andere Zeitungen oder Zeitschriften herzustellen waren.

4. Verrechnung

a Bei der Berechnung der Inserate wird nicht die minimale Begrenzung des Inserates gemessen, sondern ein Raum, welcher der Sujetgrösse resp. Textmenge angepasst ist. Zur effektiven Abdruckhöhe werden 2 mm Abgrenzung gegenüber anderen Inseraten als Weissraum dazugerechnet.

b Rabattvereinbarungen gelten für die Dauer eines Jahres und nur für einen einzigen Inserenten. Bei Über- oder Unterschreitung der Tarifskala erfolgt ein Rabattausgleich. Es können auch Bruttoabschlüsse getätigt werden, wobei die Rabattauszahlung je nach Abnahmevolumen per Ende Jahr erfolgt.

c Die Inseratrechnung ist 30 Tage nach Erhalt ohne Skonto zu begleichen. Bei Betreibung, Nachlass oder Konkurs fällt jede Rabattvergütung und Vermittlerprovision dahin. Reklamationen können nur innerhalb von zehn Tagen nach Rechnungstellung angenommen werden.

e Tarifänderungen bleiben vorbehalten und gelten auch für laufende Abschlüsse und Aufträge.

d Buchungen dürfen bis max. drei Tage vor der Erscheinung kostenlos storniert werden. Andernfalls wird der Auftragswert in Rechnung gestellt.

5. Chiffre-Inserate

a Antworten auf Chiffre-Inserate werden nur weitergeleitet, wenn sie direkt auf den Inhalt des betreffenden Inserates Bezug nehmen. Eine Gewähr für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe wird nicht übernommen. Ansprüche auf Wandlung, Minderung oder Schadenersatz wegen Verlustes und Verzögerung in der Aushändigung sind ausgeschlossen. Einsendungen zu Empfehlungs- und Werbezwecken, anonyme Offerten und Massenofferten sind von der Weiterleitung ausgeschlossen. Zur Feststellung solcher Offerten behalten wir uns das stichprobenweise Öffnen der Briefe vor. Wir empfehlen dringend, keine Originalzeugnisse oder andere unersetzliche Papiere beizulegen. Für die Rücksendung von Dokumenten kann keine Verantwortung übernommen werden.

6. Allgemein

a Veröffentlichung im Textteil kann bei Aufgabe von Inseraten nicht zur Bedingung gemacht werden.

b Diese Insertionsbestimmungen finden auch sinngemäss Anwendung für Einsteckbeilagen.

7. Zusätzliche Leistungen

a Dienstleistungen, wie Erstellung von Druckunterlagen, Anzeigengestaltung, Textvorlagen, Übersetzungen, Medienberechnungen usw., welche über das übliche Mass (z.B. einfache Streupläne, Kostenberechnungen usw.) hinausgehen, werden zu den branchenüblichen Tarifen verrechnet. Wenn ein Inseratenkunde während der Auftragsabwicklung zusätzliche Dienstleistung in Anspruch nimmt oder spezielle Wünsche anbringt (z.B. Abbestellungen, nachträgliche Korrekturen, Datenänderungen, Express-Porti, Telefon, Weiterleitungen usw.), werden ihm die daraus entstehenden Kosten belastet.

8. Gerichtsstandbestimmung

a Ausschliesslicher Gerichtsstand ist Brugg.

Tradition trifft Innovation – einzigartig und vielseitig

Effingermedien AG
Dorfstrasse 69
5210 Windisch
T +41 56 460 77 88
redaktion@effingermedien.ch
www.effingermedien.ch

Ein Mitglied der
SCHELLENBERGGRUPPE